El comerç promou les compres a Banyoles amb una targeta moneder

BANYOLES | DDG

L'associació Banyoles Comerç i Turisme, que agrupa és de 170 comerços de la ciutat, ha creat una nova targeta moneder que té com a objectiu fomentar les compres a la ciutat. La campanya es va presentar ahir i compta amb el suport de l'Ajuntament de Banyoles, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya i la Generalitat de Catalunya.
La targeta serveix perquè, en comprar en establiments banyolins, els clients acumulin descomptes que podran utilitzar en properes compres. Les targetes, amb una tirada de 10.000, es poden trobar a les botigues participants i a l'oficina de Cal Moliner; costen 2,5 euros i el client se l'endú carregada amb 1 euro i una butlleta per un sorteig. L'acció s'afegeix a una campanya de descomptes comercials d'àmbit català.

Trenta minuts en zona blava
D'altra banda, l'Ajuntament, la mateixa associació Banyoles Comerç i Turisme i l'empresa adjudicatària de la zona blava, Giropark, han tancat un acord per facilitar 10.000 tiquets amb 30 minuts gratuïts per aparcar i fer compres. Aquests tiquets ja s'estan repartint.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/comarques/2013/12/18/comerc-promou-compres-banyoles-targeta/648382.html?utm_source=rss