El professor Vicenç Andreu, Solineu Hotels i Grup Peralada reben els premis G!

Un reportatge escrit de l'alemany Manuel Meyer i un documental emès per RAI-3 guanyen els trofeus de comunicació



Els guardonats i els representants del Patronat, poc després de rebre els premis

TORROELLA DE MONTGRÍ | A.S./ACN

El professor de l'Escola d'Hostaleria de Girona Vicenç Andreu, el Grup Peralada i Solineu Hotels són els principals premiats pel Patronat de Turisme amb els Premis G!, que es van crear el 2005 per reconèixer la trajectòria i la bona gestió de professionals turístics gironins. A més, es complementen amb els premis de comunicació que distingeixen treballs que han fet que Girona tingui projecció a l'exterior.

La vuitena edici dels Premis G! es va celebrar ahir a la tarda a Torroella de Montgr enmig d'un ambient festiu, en ser un esdeveniment que serveix de punt de trobada del sector. Unes 200 persones van participar en l'acte, que va servir tamb per homenatjar el col lectiu dels espais i parcs naturals de la demarcaci , per la tasca que estan duent a terme en mat ria de conservaci , protecci i promoci dels recursos i del patrimoni natural, animal i paisatg stic del territori. En l'acte van intervenir el president de la Diputaci de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Joan Giraut, el conseller d'Empresa i Ocupaci , Felip Puig, i l'alcalde de Torroella, Jordi Cord n.

A m s de premiar la gesti empresarial, els Premis G! volen estimular la difusi a l'exterior dels recursos i atractius de la Costa Brava i el Pirineu de Girona -amb els premis de comunicaci -, i promoure el coneixement cient fic del turisme aplicat a les comarques de Girona, amb els premis recerca.

Els premiats

El VIII premi G! Josep Pujol i Aul a la tasca professional es va lliurar a Vicen Andreu i Sancho, professional del sector i professor de l'Escola d'Hostaleria de Girona, en reconeixement de la seva tasca professional, que ha contribu t "de manera significativa" a incrementar la qualitat global del sector tur stic i a projectar les comarques de Girona.

El VIII premi G! Xiquet Sabater al projecte empresarial va anar a parar al Grup Peralada. Segons el Patronat de Turisme, se'l premia per haver aconseguit donar a con ixer i projectar la marca Costa Brava arreu del m n i haver-la associat la cultura, la identitat i el paisatge.

El II premi G! especial Jordi Comas i Matamala es va atorgar a Concepci Ferrarons i Hermenegildo Vilaseca, del grup empresarial Solineu Hotels, per la seva contribuci al turisme del Pirineu de Girona.

El VIII premi G! de comunicaci de les comarques gironines, en la categoria de mitjans escrits va ser per al periodista alemany Manuel Meyer, de la Deutsche Presse Agentur, en reconeixement de la qualitat periodística per l'article "Die unbekannte Seite der Costa Brava: Wanderung auf dem Camí de Ronda" i "per l'àmplia difusió de la marca Costa Brava a Alemanya".

El VIII premi G! de comunicació de les comarques gironines, en la categoria de mitjans audiovisuals, va recaure en la producció del documental de viatges sobre Catalunya al programa "Alle falde del Kilimangiaro", de la

cadena pública italiana RAI 3.
El II premi G! de comunicació de les comarques gironines, en la categoria de mitjans digitals es va lliurar al blog de turisme i viatges Hole in the Donut Cultural Travel, en reconeixement de la sèrie d'articles dedicats a difondre la cultura, la gastronomia, el paisatge i la idiosincràsia de la Costa Brava i el Pirineu de Girona arreu del món.
El IV premi G! de recerca Yvette Barbaza al millor treball de recerca va ser per al treball "Patrimoni cromàtic natural, arquitectònic i social de la Costa Brava", de Núria Puig i Íngrid Baraut.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/comarques/2013/12/20/professor-vicenc-andreu-solineu-hotels/648709.html?utm_source=rss