

Una nova oficina a Salt per millorar la imatge del poble

L'Ajuntament vol potenciar el nom del municipi com a marca, a fi i efecte de promoure l'activitat econòmica

Un altre dels objectius és “remodelar el paisatge urbà” i comercial local

L'Ajuntament de Salt ha creat una oficina de promoció econòmica amb l'objectiu de treballar per una nova i millorada imatge del municipi, tant en l'àmbit intern com en l'extern. L'equip de govern pretén destacar a través de l'oficina els atractius de Salt, tant els culturals com els naturals, els socials i els econòmics, a fi d'atraure visitants i generar nova activitat econòmica al municipi.

Millorar la marcaLa regidora de Comerç i responsable de l'oficina, Fanny Carabellido, destaca que es tracta de potenciar la marca Salt: “El poble té trets singulars, alguns no prou coneguts i d'altres que s'han volgut presentar exclusivament com a pejoratius; es tracta de presentar-ne també la imatge positiva, que hi és, però que sovint no s'explica”, raona.

Una de les maneres com es pensa tirar endavant aquest objectiu és mitjançant la gestió coordinada de les fires que es fan a Salt. Actualment són la Fira Internacional del Cistell, que se celebra a l'octubre; la Fira de la Flor i el Planter, que es fa a final de març, i la Fira Tèxtil, el primer diumenge de maig, coincidint amb la botiga al carrer del Veïnat.

Fins ara aquestes fires s'han gestionat des de diverses àrees (la Fira de la Flor i el Planter, per exemple, s'organitzava des de l'àrea de Medi Ambient i amb els regants de Salt). Carabellido diu que el paper de l'oficina és de lideratge o suport a projectes ja existents, i de promoció de nous: “Hem de donar suport al que ja es fa, però també ajudar a tirar endavant noves iniciatives.” La intenció és que no sigui un suport passiu, sinó implicat en la seva execució: “En definitiva, el que farem és sumar esforços, treballar tots en el mateix sentit, i així crear sinergies positives perquè els resultats siguin més potents.” L'excel·lència comercialPotenciar la marca Salt no és l'únic objectiu de la nova oficina. També es proposen “remodelar el paisatge urbà de Salt”. La manera d'aconseguir-ho és impulsar accions que fomentin “l'excel·lència i la fidelització cap al comerç i les empreses de Salt”. Es tracta, doncs, de donar suport a l'activitat econòmica ja existent i millorar-la, alhora que es busca atraure noves empreses i establiments comercials per al municipi.Quatre treballadoresLa nova oficina de promoció econòmica està instal·lada al mateix edifici de l'ajuntament, però amb l'entrada pel lateral, al carrer Manuel de Falla. Són les dependències que ocupaven els Mossos d'Esquadra fins que es va estrenar la comissaria conjunta.

Hi treballaran quatre persones, de moment. Una és de la federació de comerciants, que té per a les seves activitats un despatx a la primera planta de l'oficina. Hi haurà, a més, dues tècniques i una administrativa. L'oficina disposa per a les seves activitats d'un pressupost de 174.866 euros. Es tracta de fet d'una nova orgànica que s'ha afegit en els darrers comptes municipals –aprovats inicialment en el ple de desembre– i que recull dotacions per a fires i altres esdeveniments fins ara disperses en àrees com ara Cultura i Medi Ambient.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 14-01-2014 Pàgina 4

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/708444-una-nova-oficina-a-salt-per-millorar-la-imatge->

del-poble.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss