Toro diu al comerciants que no estan obligats a obrir

El govern de Figueres vol calmar els ànims entre els comerciants

El primer tinent d'alcalde i regidor de Promoció Econòmica de Figueres, Manuel Toro, vol transmetre un missatge de calma als comerciants i els diu que “ningú no està obligat a obrir”, després de la polèmica ressorgida per l'obertura de les botigues els diumenges i festius. Manuel Toro havia anunciat aquesta setmana que hi ha un acord amb Comerç Figueres per obrir un mínim de festius l'any coincidint amb grans esdeveniments. Però ara els botiguers se n'han desmarcat.

En relació amb això, Manuel Toro ha volgut aclarir que el que volen a l'Ajuntament és dinamitzar la ciutat i el comerç amb aquesta aposta i aclareix que “ningú no hi està obligat”. “Qui vulgui obrir que ho faci, és voluntari”, insisteix el regidor. Manuel Toro recorda que l'any passat, espontàniament, alguns caps de setmana i festius de més afluència alguns comerciants es van plantejar tenir obert i que la idea és aprofitar aquests grans esdeveniments i l'afluència de gent perquè les botigues obrin. “El 2013 ens vam trobar per exemple que el dia 1 de maig hi va haver botigues que van voler obrir, fins i tot vam haver de traslladar les parades d'artesania”, explica.

Toro creu que s'està “magnificant” el seu últim anunci, que ha generat polèmica amb Comerç Figueres i entre algunes botigues, sobretot les familiars. L'associació de comerciants va fer un comunicat intern a tots els associats negant que hi hagi cap acord amb l'Ajuntament per obrir un mínim de festius i fer-los coincidir amb grans esdeveniments. Alguns botiguers s'haurien sentit molestos per l'anunci del govern municipal. No és el primer cop que l'obertura dels diumenges i festius causa desavinences.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 26-01-2014 Pàgina 13

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/711729-toro-diu-al-comerciants-que-no-estan-obligats-a-obrir.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss