El blogtrip dels Pirineus genera set milions d´impactes a les xarxes socials

GIRONA | DDG

En tres dies, cinc bloguers de viatges que visiten les estacions d'esquí del Pirineu de Girona i diverses localitats de muntanya generen 7.331.262 impactes a les xarxes socials en què actuen. Del 3 al 7 de febrer, té lloc el primer viatge de bloguers internacionals al Pirineu de Girona durant la temporada d'esquí, centrat a donar a conèixer, entre els seguidors de blogs, portals i xarxes socials, les activitats que ofereixen les quatre estacions d'esquí alpí gironines, els establiments turístics que els acullen i la gastronomia d'interior. A banda d'activitats a la neu com ara esquí nocturn, excursió amb raquetes i esquí de muntanya, visiten poblacions com ara Puigcerdà, Llívia, Camprodon i Olot. Els bloguers participants en l'acció promocional impulsada pel Patronat de Turisme difonen, descriuen i comparteixen amb els seguidors les experiències viscudes a la destinació.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/comarques/2014/02/07/blogtrip-dels-pirineus-genera-set/655353.html?utm_source=rss