Balanç positiu de la primera promoció de l'acceleradora del Parc Científic de Girona

Les 31 empreses que han format part d'aquest programa han augmentat en total un 60% la facturació
Dotze companyies s'incorporen a la segona edició



El secretari d'Empresa i Competitivitat, Pere Torres, amb representants d'empreses. Foto: U.C.

El secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya, Pere Torres, va fer ahir un balanç positiu de la primera edició del programa Start-up Catalonia, que es va fer el 2013 a l'acceleradora del Parc Científic de Girona. Entre les dades difoses, destaca que les 31 empreses que van participar en el programa han incrementat un 60% la facturació –dels 3 milions d'euros inicials que facturaven als 4,8 milions–, que el nombre de treballadors va passar de 110 a 180, i que el pes de l'exportació en total representa un 14,8% al final del programa.

Torres va elogiar els resultats del programa, que es va engegar de manera pionera a Girona i que va néixer per intentar evitar "la mortalitat de les empreses noves". Segons la directora del programa Catalunya Emprèn, Núria Betriu, entre els principals problemes que es troben les empreses per tirar endavant hi ha el finançament, "la solitud de l'emprenedor a l'hora de prendre decisions" i la necessitat de definir un model de negoci.

Així, com a exemples d'empreses de sectors diferents que han participat en el programa el 2013, es va remarcar el cas de Biotactex, que fabrica roba interior de bambú i que ha destacat pel procés d'internacionalització –ha distribuït 8.000 unitats en deu països diferents–; el de Skitude –dins el sector de les app–, que ha triplicat la facturació en un any, i el de Testamento, que ha reorientat el negoci.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 19-02-2014 Pàgina 11

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/718106-balanc-positiu-de-la-primera-promocio-de-lacceleradora-del-parc-cientific-de-girona.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss