El Grup Peralada inverteix 1,5 milions en un nou centre logístic a Vilamalla

La nova nau, que compta amb una superfície de 7.000 metres quadrats i inclou un espai per a oficines, s'estrenarà a finals de març o principis d'abril



Exterior de les instal·lacions del nou centre logístic del grup a Vilamalla.

VILAMALLA | O.PUIG

El Grup Peralada acaba d'estrenar un nou centre logístic al polígon de Vilamalla. Les noves instal·lacions compten amb 7.000 metres quadrats i la seva construcció ha suposat una inversió d'1,5 milions d'euros, només en la construcció, va informar la constructora Inbisa. A més de la creació de l'espai per a l'espai logístic del grup, les instal·lacions compten amb unes oficines per a l'administració. Tot i que el nou centre ja està en funcioment, la seva inauguració oficial es farà a finals de març o principis d'abril.

Amb una facturació propera als 40 milions d'euros, Vins i Caves Castillo Perelada, ja exporta el 40 % de la seva producció -excepte en el cas de vins d'agulla, amb una menor projecció internacional davant la forta presència d'ensenyes italianes o portugueses-, si bé a nivell global són deu països els que absorbeixen el 90% de les seves vendes.

Les principals partides van destinades a Centreeuropa, països nòrdics, EUA i Japó, als quals s'hi ha sumat recentment Sud-amèrica. A més, la companyia veu molt recorregut per als seus vins a la Xina i el Brasil. De la mateixa manera, van constatar una creixent acollida per als vins espanyols a Bèlgica, especialment dels caves, una conjuntura "molt positiva" que volen aprofitar, va explicarfa uns mesos el director de màrqueting de la companyia, Eugeni Llos Norenberg.

Entre els diferents vins que té la companyia destaquen els de Castillo Perelada (DO Empordà i Cava), Pescador i Cresta (vins d'agulla i DO Catalunya) i Casa Gran del Siurana (DOQ Priorat), Finca Cucó i Etnic de la DO Montsant i Can Ràfols dels Caus (Penedès).

Entre les últimes aportacions destaca Finca La Melonera, un nou celler integrat a l'entorn de la Muntanya de Ronda, subzona de la DO Sierras de Málaga, de la qual tenen el 22 % de les accions.

S'han invertit 5,5 milions d'euros per a la compra de la finca, plantació de vinyes i construcció del celler. L'any 2012 van llançar els primers vins amb vendes de proximitat i el 2013 "La Encina del Inglés" a nivell internacional animats per l'acollida de crítics i experts.

Al marge dels seus propis productes, el grup propietat de la família Suqué-Mateu, va fundar fa uns anys la distribuïdora Peralada Comercial. Aquesta empresa comercialitza una selecció de marques no pròpies de vins, destil·lats, begudes no alcohòliques i productes d'alimentació.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/economia/2014/02/21/grup-peralada-inverteix-1-milions/657476.html?utm_source=rss