L´ENTRETENIMENT TAMBÉ MOU L´ECONOMIA

El Festival Internacional del Circ Ciutat de Figueres ha tancat la tercera edició amb crítiques lloables a la seva qualitat i un bon balanç de participació del públic: 28.000 entrades venudes, cinc mil més que en l'edició anterior. Aquest esdeveniment ha portat el nom de Figueres lluny del seu terme municipal.

La crisi econòmica que ens afecta a tots plegats necessita una bona dosi d'optimisme, d'esforç i d'imaginació per poder ser superada. Hi ha molts aspectes, segurament els més transcendentals, que no estan al nostre abast per poder-los resoldre, però cal aplaudir totes aquelles iniciatives que provoquin moviment positiu de persones i calaixos. La tercera edició del Festival Internacional del Circ de Figueres n'és un bon exemple: durant la darrera setmana, la capital empordanesa ha rebut molta gent vinguda de fora, especialment francesos que volien viure en primera persona l'espectacle. Només calia veure les matrícules dels aparcaments del recinte firal per corroborar aquest fet. També hi ha anat molta gent de fora de la comarca i del Festival se n'ha parlat als principals mitjans de comunicació del país, la qual cosa no deixa de ser un actiu promocional de primer ordre. Aquest esdeveniment i d'altres que es fan a la capital empordanesa, com l'Acústica, la Mostra de Cinema de Muntanya o el Festival Còmic, per posar diversos exemples variats, formen part de l'oferta lúdica, però també econòmica de Figueres. En la majoria dels casos són entitats privades les que organitzen i s'arrisquen amb les seves programacions, però sempre hi ha l'administració pública al darrere, amb aportacions més o ?menys importants, algunes de millorables. Cal tenir-ho en compte per procurar que els ajuts institucionals siguin això, ajuts, i que el gruix de la inversió sorgeixi dels mateixos organitzadors. De ben segur, aquesta no seria possible sense el patrocini i el mecenatge de les empreses privades. El Festival del Circ segueix un bon camí en aquest sentit. Només cal que la iniciativa privada, que treu profit d'aquest i de tots els altres esdeveniments, segueixi apostant per l'entreteniment com una eina més de progrés econòmic.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/opinio/2014/02/26/lentreteniment-tambe-mou-leconomia/658123.html?utm_source=rss