El Festival del Circ diu que projecta Figueres al món a banda de Dalí

El certamen, que va tenir una ocupació del 95%, ha aconseguit fidelitzar el públic i no descarta ampliar



Una de les atraccions estrella d´aquesta tercera edició.

FIGUERES | G.T

El director del Festival Internacional del Circ de Figueres, Genís Matabosch, va assegurar ahir que el certamen ha aconseguit posar el nom de la ciutat al món trencant amb el monopoli que fins ara només tenia el geni, Salvador Dalí. En aquest sentit, Matabosch afirma que ha sortit en premsa i televisions d'arreu com un festival "únic" i amb els preus més assequibles de tots els festivals de circ europeus. Matabosch va reiterar, a més, que han tingut un 95% d'ocupació al llarg dels cinc dies que ha durat el festival. La clau de l'èxit ha estat, diu, entre d'altres coses perquè s'ha aconseguit fidelitzar l'espectador, que ha assistit a més d'una representació. Pel què fa al futur, no descarten ampliar aforament o oferir més funcions però estan a l'espera d'obtenir els resultats de les 6.000 enquestes que han fet.

"El Festival afronta una nova etapa de "maduresa" després de l'èxit d'aquesta tercera edició", va assegurar ahir Matabosch. També ho va afirmar l'alcaldessa, Marta Felip, a l'acte de balanç del nou certamen. Felip va dir que en dues setmanes tindran els resultats de la monitorització que s'ha fet de l'esdeveniment però que els primers contactes amb el sector de la restauració i el comerç han estat bons. En total, ha tingut 28.146 espectadors, més del doble que en la primera edició de 2012. A més, unes 1.500 persones també han participat en la vintena d'actes paral·lels que s'han organitzat a l'entorn del certamen.

Ara caldrà estudiar si s'ha de créixer o mantenir el model actual. Segons Matabosch, això dependrà dels espectadors. I és que han detectat que molts no només han comprat entrades per un dels espectacles sinó pera dos o fins i tot per atres. Seran ells els que ajudaran a determinar quins canvis s'han de fer per a futures edicions a través de les enquestes de satisfacció enviades per correu electrònic, més de 800 de les quals ja han estat contestades. "Hem d'acabar de veure l'hàbit real del públic per dissenyar properes estratègies de comunicació", va insistir.

D'altra banda, Matabosch també va defensar la transparència en la gestió de la Fundació que s'encarrega del festival. Tot i que no va voler acusar ningú d'haver-ho posat en dubte, va manifestar que ells publiquen tots els comptes i que la fundació assumeix el 74% del pressupost de cada edició. Un "risc" real que en gran part es finança a través del taquillatge. En cost total d'aquest certamen, ha estat de 590.913 euros. Uns 358.237 ha sortit de les entrades, la cafeteria i el marxandatge; 75.375 de patrocinis; 110.000 de l'Ajuntament i la Diputació; 19.801 de la Generalitat; 14.000 del Patronat de Turisme i 13.500 més del Ministeri de Cultura. "Cada any es fa una auditoria i es donen a conèixer les xifres abans i després. Estem disposats a arribar si cal als tribunals contra qui apunti a sospites d'opacitat o nepotisme en la gestió", assegura Matabosch.

Felip, per la seva banda, va defensar també el conveni que garanteix el festival almenys fins al 2017. En aquest sentit, va insistir què es tracta d'un "projecte de ciutat" que "no es pot anar canviar en funció de voluntats polítiques". A més, va afirmar estar convençuda que té resultats econòmics positius per a la ciutat en plena temporada baixa.

El Festival va oferir des del 20 fins al 24 de febrer 24 atraccions ?inèdites a Europa amb 75 artistes de 14 països diferents.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2014/03/04/festival-del-circ-diu-que/659058.html?utm_source=rss