

El govern de Salt busca la implicació de restaurants i bars en la promoció local

Els demana que activin ofertes que complementin esdeveniments que es fan al poble com ara la Fira de la Flor i el Planter i la Fira Internacional del Cistell

L'Ajuntament de Salt està mantenint reunions amb els propietaris de bars i restaurants de Salt a fi que s'impliquin en la promoció de la ciutat. L'objectiu del consistori, segons la regidora de Comerç i responsable de la nova oficina de promoció de la ciutat, Fanny Carabellido, és que aportin propostes de participació en les festes i esdeveniments que se celebren a la ciutat: "Els demanem que preparin menús o ofertes especials per a aquests dies a fi d'aconseguir que els visitants a les fires allarguin l'estada al municipi i que ells [els establiments] també se'n beneficiïn", explica. La idea, doncs, és "crear sinergies" que completin els serveis que s'ofereixen als visitants. El consistori demana que siguin els mateixos restauradors els que aportin les seves idees més enllà de les que els ha donat l'Ajuntament.

Una de les dificultats que es troba l'Ajuntament és la falta d'un interlocutor únic de tots els establiments de restauració, ja que per ara no estan associats. La primera ocasió que tindran per respondre a la proposta consistorial es donarà ben aviat: el 30 de març, amb motiu de la Fira de la Flor i el Planter de Salt. Per a aquesta ocasió, se'ls ha demanat que preparin menús amb productes de l'horta, o altres iniciatives que relliguin la fira amb el seu servei. Es proposen també actuacions conjuntes de cara al Dia de la Música que se celebrarà a Salt amb concerts als carrers i places, o la ja tradicional Fira Internacional del Cistell, la Fira Tèxtil, etc.

Mil cinc-cents estudiantsUn altre dels factors que Carabellido ha presentat als restauradors com una oportunitat per als seus negocis són els estudiants universitaris que tenen els seus centres d'estudi al municipi. Actualment en són uns 1.500, de dues universitats, la UdG (a través dels seus centres associats Eram i Euses) i la UOC. A aquests estudiants, s'hi afegiran el curs vinent els de la Uned, que iniciarà el curs a les noves instal·lacions de la factoria cultural Coma-Cros, i tot el professorat i serveis. Per la regidora, els establiments han de buscar la manera d'atraure aquestes persones a través d'una oferta atractiva per a les seves necessitats.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/724945-el-govern-de-salt-busca-la-implicacio-de-restaurants-i-bars-en-la-promocio-local.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss