# CIUTAT DE FESTIVALS



CIUTAT DE FESTIVALS

"Avui ja ningú discuteix que la ciutat de Girona té en la cultura un dels seus valors principals. Entenent cultura d'una manera àmplia: museus, art, música..."

PAU CANALETA

La ciutat de Girona ha fet una aposta clara per a ser coneguda com a una ciutat en la qual es realitzen festivals durant els dotze mesos de l'any. D'aquí la idea de crear la marca Ciutat de Festivals. Cada temporada, es realitzen setze festivals a la capital gironina, si bé alguns s'han consolidat internacionalment, d'altres van camí de fer-ho i altres es mouen en un àmbit molt més reduït. El fet és que l'aposta és clara. Posar en valor els festivals que s'organitzen a la ciutat de Girona a través d'establir sinèrgies entre ells, pactar calendaris per tal que no se solapin i consolidar una oferta cultural potent paral·lela a l'oficial.

L'aposta de tenir algun festival de referència és un recurs molt utilitzat per a la majoria de ciutats per promocionar-se i alhora generar activitat econòmica. Fins al punt que per a alguns municipis ha esdevingut una necessitat.

Si ens hi fixem, la majoria de ciutats mitjanes del país, tenen un festival de referència: Figueres té l'Acústica; Vic, el Mercat de Musica Viva; Banyoles, l'Aphonica; Manresa, la Fira Mediterrània; i Tàrrega la Fira del Teatre, entre altres.

I en molts d'aquests casos, l'aposta és exitosa. Ho podem veure aquests dies amb el Festival Strenes de Girona, un festival amb una consolidació envejable en la seva segona edició. El cap de setmana passat, la ciutat bullia de gent que havia vingut a Girona a conèixer les novetats musicals de la propera temporada. I estic segur que en els quinze dies que queden de festival, aquest activitat augmentarà. De mica en mica, Girona s'està convertint en l'escenari on els artistes musicals catalans presenten els seus nous treballs, gràcies a aquest innovador esdeveniment.

I és que alguns festivals es consoliden i acaben vinculant-se inevitablement a la ciutat -com el cas de Temporada Alta- i d'altres passen sense pena ni glòria pel calendari. I és aquí on poden sorgir els dubtes de la nova marca Ciutat de Festivals. En l'aposta pel conjunt dels festivals de la ciutat com a marca unitària.

Vulguem o no, Girona serà reconeguda com la ciutat de certs festivals i no necessàriament de tots. És el que passa quan parlem de marques, que no podem encabir-hi masses coses ja que difícilment són percebuts per el conjunt de la ciutadania.

Una marca no és un logotip, ni una imatge, ni una campanya publicitària. No res més que aquells conceptes que la ciutadania vincula a una paraula. En aquest cas, al nom Girona. Però sobretot, és allò que ens identifica i ens fa diferents.

Girona és moltes coses. Però per a la majoria de gent, sobretot és tres o quatre coses. Cal, doncs, reforçar aquests conceptes que fan especial a la ciutat i vetllar perquè tot el que aquesta generi sigui coherent amb aquests valors que l'identifiquen i la diferencien.

Es pot aconseguir que la gent vegi Girona com a la ciutat on es realitzen festivals tot l'any? Com una ciutat de festivals? I tant. Però l'aposta ha d'anar més enllà de crear una marca, calendaritzar festivals i de sumar

sinèrgies entre aquests.
L'objectiu, sobretot, ha de centrar-se en garantir que aquests festivals siguin coherents amb la imatge de la ciutat. L'aposta no pot ser només una suma d'esdeveniments al llarg de l'any, sinó que aquests han d'emanar Girona pels quatre costats. Ha de transmetre la idea que la ciutat que acull aquests festivals no és irrellevant, sinó que és el marc ideal perquè aquests es desenvolupin i creixin. Una suma que fa créixer als festivals i a la ciutat.
Si es va en aquesta direcció, la nova marca té un futur esperançador, sinó, serà una marca que tindrà més dificultats per consolidar-se. Veurem com evoluciona en els propers mesos.
El que sí denota aquesta aposta és l'evidència que Girona serà cultural o no serà. Avui ja ningú discuteix que la ciutat de Girona té en la cultura un dels seus valors principals. Entenent cultura d'una manera àmplia: patrimoni, museus, art, música, teatre, cultura popular, història, literatura, festivals, etc. Si en alguna cosa aquesta ciutat pot competir és en el camp cultural. I aquest ha de ser un dels seus eixos de futur.
La cultura, no només com a generadora d'activitat econòmica -avui dijous a les 19.30h a a la sala La Planeta hi ha un debat sobre el tema- sinó també, com a element de cohesió social i educació ciutadana. La cultura com a motor econòmic i d'educació ciutadana. I per això, ha de formar part de l'estratègia de promoció de la ciutat, però també de l'estratègia social i educativa. I això significa una aposta per una cultura més accesible, descentralitzada i diversa. En aquest camí, els festivals poden jugar-hi un paper important: fer arribar la cultura al conjunt dels ciutadans, alhora que es genera activitat econòmica.
Aquest és un dels reptes de la Girona del futur, i la marca Ciutat de Festivals hi pot tenir un paper important.

Font del document: http://www.diaridegirona.cat/opinio/2014/04/03/ciutat-festivals/663524.html?utm_source=rss