

El catàleg de la marca Banyoles s'amplia amb nous productes

Com sol fer sempre a l'inici de la temporada, l'Ajuntament de Banyoles acaba de renovar el catàleg dels productes de marxandatge turístic amb la incorporació de tres nous materials, pensats sobretot per a grups familiars, que és el tipus de visitant més abundant a la comarca. Es tracta d'unes làmines amb sis retoladors en què es convida a pintar elements típics de la iconografia local (la barca de passeig, elements de la flora i la fauna, un ciclista...); quatre llibretes amb una coberta il·lustrada, de manera artística, amb imatges de la ciutat, i un retallable de paper per pintar i construir el popular tren Pinxo. Amb aquests nous productes, el catàleg de records oficials de Banyoles conté ja 85 objectes, que van des de les típiques postals i samarretes fins a objectes tan específics com un didal i pitets per a nadons, passant per trencaclosques, llapis, gomes d'esborrar o punts de llibre. Els més barats costen 1,25 euros i els més cars, 25 euros. Per tal de donar-los sortida, alguns dels models més antics els estan venent a meitat de preu. El marxandatge oficial es ven a l'oficina de turisme de l'estany i a l'oficina d'informació de cal Moliner, a la plaça Major. Des de fa tres anys, es facturen per aquest concepte prop de 12.000 euros, una xifra notablement inferior als 20.000 euros que es van ingressar el 2007, abans de l'esclat de la crisi. La renovació del catàleg va ser presentada ahir per la regidora Joana Vilà, que va assenyalar que a l'hora de buscar proveïdors es dona preferència als de la comarca.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/733497-el-cataleg-de-la-marca-banyoles-samplia-amb-nous-productes.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss