FESTIVAL VÍVID I L´ENOTURISME A L´EMPORDÀ



FESTIVAL VÍVID I L´ENOTURISME A L´EMPORDÀ

"L'Empordà ho té tot per convertir-se en una referència en turisme del vi i els propers anys seran decisius per aconseguir-ho"

PAU CANALETA

Coincidint amb l'inici de la primavera, durant tot aquest mes d'abril, l'Empordà bull d'activitats relacionades amb el món del vi. I és que al llarg d'aquest mes es celebra la primera edició del festival Vívid, una iniciativa del Patronat de Turisme Costa Brava Girona que pretèn dinamitzar el turisme del vi a casa nostra.
Una iniciativa necessària i que de ben segur ajudarà a avançar en un dels objectius turístics que tenim com a territori: convertir l'Empordà i de retruc, les comarques gironines, en una destinació enoturística de primer nivell.
Aquest ha de ser l'objectiu: aprofitar plenament les potencialitats turístiques de l'Empordà com a regió vinícola.
Fa temps que els vins de l'Empordà han assolit una qualitat homologable a qualsevol denominació d'orígen de prestigi i s'en consumeixen cada dia més, a casa nostra, i a l'exterior. També, mica en mica s'està aconseguint allò que fa uns anys semblava impossible, que figurin en la majoria de cartes dels restaurants de casa nostra.
Queden molts altres reptes per aconseguir, com una major presència en les grans cadenes de distribució i la consolidació de marques-cellers bandera.
Però si hi ha algun repte inajornable pels cellers empordanesos és el fet de convertir la zona on es troben, en una autèntica destinació enoturística.
L'Empordà ho té tot de cara per a convertir-se en la principal destinació de turisme del vi de Catalunya, i ha de saber aprofitar-ho.
En primer lloc, la marca Empordà té prestigi per si sola i els valors que s'hi vinculen -paisatge humanitzat, tranquilitat-, són coherents amb els valors d'una gran destinació enoturística.
En segon lloc, el turista del vi, és una tipologia de turista diferent al que habitualment ens visita, i per tant, totalment complementari. A més, l'Empordà és l'única denominació d'origen que hi ha a les comarques gironines i això fa que tots els recursos promocionals de la demarcació es puguin concentrar en aquesta DO, cosa que no passa per exemple a Tarragona, amb diverses DO pròpies (Priorat, Montsant, Tarragona, Terra Alta, Conca de Barberà) ni a Barcelona.
Aquest fet, és un avantatge evident.
Però és que a més, molt poques regions vinícoles formen part d'una destinació turística de primera magnitud com és la Costa Brava amb els recursos, productes, oferta i serveis que això suposa per als turistes del vi. Les principals DO espanyoles dessitjaríen disposar d'una oferta turística, patrimonial, cultural, gastronòmica, comercial, de transports, paisatgística, natural i lúdica com la que tenen els nostres cellers a quatre passes. La complementarietat turística és inaludible.
Per tot això, el festival Vívid és una molt bona iniciativa per atraure enoturistes i per convertir-nos a nosaltres en enoturistes.
Però hi ha un repte superior i la programació del Vívid també hi dona resposta: formar a la gent dels cellers, enoteques, hotels, restaurants i poblacions de zones vinícoles per tal de tenir una oferta enoturística

competitiva i fer emergir nous serveis i productes turístics lligats al sector.
Hem de pensar que molts d'ells, han passat de ser pagesos a gestors turístics, en pocs anys. I això no és senzill.

Aquesta formació professionalitzadora del sector es realitzarà en el seminari Marca Enoturisme que es celebrarà el 25 d'abril a Calonge i on hi participaran els màxims experts en enoturisme de casa nostra, a més d'atraure participants de tot el país. Durant un dia, Calonge serà la capital de l'enoturisme a Catalunya com ja ha assenyalat algún mitjà del sector.
L'Empordà ho té tot per a convertir-se en una referència en turisme del vi i els propers anys seran decisius per aconseguir-ho. Les claus però, seran l'oferta de qualitat que es generi, la professionalització del sector i la promoció d'aquesta nova oferta turística entre els visitants habituals i entre els nous turistes del vi.
I en tots tres casos, el festival Vívid serà de gran ajuda.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/opinio/2014/04/17/festival-vivid-lenoturisme-lemporda/665648.html?utm_source=rss