Passió per les dues rodes

“És el nostre mitjà de vida, i ens agrada”, diu Ricard Sayeras, membre de la tercera generació i director d'Olympia 2, fundada a Figueres el 1948
“La gent es vol provar dins l'esport que practica”, diu sobre la Titan

La plaça del Gra de Figueres el 1948 es deia Plaza del Comercio i, allà, Ricard Quera hi va obrir Establecimientos Olympia. Quera va ser un emprenedor que, aleshores, va veure l'oportunitat de comercialitzar els productes de tallers i fàbriques empordanesos subministradors de Rieju i Gimson i, també, els que feia ell mateix a casa seva en els primers anys de la dictadura franquista. Un embrió de l'actual Olympia 2, que dirigeix Ricard Sayeras i en la qual treballa la tercera generació de la família, juntament amb dos germans i tres cosins. “És el nostre mitjà de vida, i ens agrada”, afirma Sayeras, que explica l'evolució de l'empresa d'una família que sempre ha viscut apassionada pels vehicles de dues rodes, ja fossin bicicletes o motos. “El meu avi venia els recanvis a l'entorn de l'Alt Empordà. I després va veure la possibilitat de comercialitzar-ho. Per això la creació de la botiga per vendre al major i al detall. Venia els productes que fabricaven a casa i ho feia arreu de l'Estat. I segueix: “Els anys seixanta s'incorpora el pare, Pere Sayeras i, als setanta, Genís Bech; l'oncle. Revolucionen l'empresa i passen a treballar també els recanvis de cotxe. I, als vuitanta, es creen dos models de negoci, un dels quals és Olympia 2 i que s'enfoca als vehicles de les dues rodes, bici i moto.” Una divisió que es manté avui dia, també, amb la botiga de Figueres al carrer Esperança; i el centre majorista de Girona, a Mas Xirgu. “Són dos negocis diferents, no només vens una bici o un casc, estàs ajudant la gent a viure experiències, que s'ho passin bé el cap de setmana. És entreteniment, i el que volem és transmetre la passió que tenim a casa per les dues rodes a la gent que ens fa confiança, ja sigui en ciclistes o en el món de la moto”, diu. I sobre la coincidència del nom del grup empresarial amb Olympia, explica: “Treballem amb marques capdavanteres i que aportin un mínim de seriositat i confiança. I, en aquest sentit, vam trobar una fàbrica d'Itàlia que tenia 120 anys i que, a més, es diu igual que nosaltres. Ells feien armes: fabricaven tubs i primer feien escopetes i després bicicletes. Són marques capdavanteres en el mercat i que ens aporten confiança per poder-les vendre.”A la Titan Desert by GarminOlympia 2 fa temps que va apostar pel patrocini del ciclisme, en l'actual capçalera de L'Esportiu. I aquest any, a més, ha cedit una BTT a la redacció del diari per participar en la Titan Desert by Garmin; una de les proves de referència de la bicicleta tot terreny en l'àmbit mundial i la que té més ressò mediàtic. “És molt curiós el que passa en el món del ciclisme, i que ara també s'està produint en les curses a peu. La gent necessita reptes personals, i per això aquestes proves atrauen tant la gent, emocionen. I la Titan Desert és una de les més destacades. Per això són mítiques”, afirma. I ho argumenta: “La gent es vol provar dins l'esport que practica normalment, marcar-se reptes personals i preparar-se per superar-los. Passa també amb altres curses, com la Transpyr, que és una fulla de serveis que vols tenir en el teu currículum. O en el cas de marxes molt famoses, com és la Quebrantahuesos i la Terra de Remences mateix. La gent no les vol guanyar, sap que acabant-les ja es pot sentir realitzat.” Un sector, el del ciclisme, castigat els últims anys per la falta de suport econòmic i patrocinis arran de diverses notícies que en poc temps van sacsejar les més altes esferes. “Considero un error el que han fet moltes marques, i m'ha estranyat que es volguessin desmarcar d'un esport com el ciclisme. El que queda malament és l'esportista que es dopa, i el que han de deixar clar és que és ell el que fa trampes”, sentencia Ricard Sayeras, un practicant també de l'esport de les dues rodes i pel qual es reafirma: “És el nostre mitjà de vida, i ens agrada. Crec que fins i tot en alguns casos s'han exagerat. També en la dècada dels noranta i la passada es va produir un desembarcament amb milers de milions que, després, han fugit de la mateixa manera que van arribar degut als escàndols. Ha passat també en altres esports i no se n'ha fet tants escarafalls, potser som nosaltres que tenim

la pell molt fina."

Publicat a:

Font del document:
http://www.lesportiudecatalunya.cat/nel9/article/8-esports/56-mes-esport/736833-passio-per-les-dues-rodes.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEsports&utm_source=rss&utm_medium=mesEsports&utm_campaign=rss