Èxit de les fires de la Santa Creu de Figueres a la xarxa

Quinze milions d'impactes de #santacreu2014 #figueres i #tuitprego



La pantalla que es va instal·lar a la plaça de l'ajuntament pel #tuitprego. Foto: MANEL LLADÓ.

Les Fires i Festes de la Santa Creu de Figueres han tingut un impacte molt destacat a les xarxes socials amb l'aposta tecnològica que es va fer, sobretot amb la creació del #tuitprego. L'Ajuntament figuerenc ha fet un estudi de seguiment de les etiquetes #santacreu2014, #tuitprego i #figueres a les xarxes socials, que entre el quinze d'abril i el sis de maig han aconseguit 15 milions d'impactes a les xarxes. En total, s'han fet més de 10.000 piulades.

En el cas de l'etiqueta #tuitprego, aquesta era de nova creació i es va vincular amb el pregó dels Pastorets, que es va retransmetre en directe a la xarxa amb setanta piulades. Va arribar a sumar 809 piulades i l'impacte creat va ser d'1,5 milions d'impressions, amb què es calcula el recorregut de les piulades. Pel que fa a l'etiqueta #santacreu2014, es va escollir per reivindicar el nom de Santa Creu de les festes de Figueres. Durant les fires es van fer més de 4.500 piulades amb l'etiqueta. I, finalment, els usuaris de les xarxes socials van usar l'etiqueta #figueres 4.685 cops. I la mitjana de piulades al dia va pujar de 150 a 278. Després de les Fires i Festes de la Santa Creu s'ha detectat un increment de l'ús de l'etiqueta.

Les pantallesPel que fa a les pantalles instal·lades a la ciutat amb el seguiment a la xarxa de les festes de la Santa Creu, se'n fa una valoració positiva. Ara mateix l'Ajuntament de Figueres està valorant si les deixa instal·lades per aprofitar-les per altres usos, si hi fa algunes modificacions o si les treu.

A part, la posada en marxa de l'aplicació per a telèfon mòbil amb la programació de les fires ha obtingut 1.234 descàrregues. La majoria de consultes s'han fet en castellà i català, però també en anglès i francès.

L'alcaldessa de Figueres, Marta Felip, va dir ahir que aquesta aposta per la tecnologia “no vol ser una moda”, sinó que aquesta campanya 2.0 ha de tenir una continuïtat a la ciutat. Per això, Felip va avançar que a la tardor es posarà en marxa el nou web municipal i també una aplicació de ciutat per a telèfons mòbils. “Han estat les Fires i Festes de la Santa Creu més interactives”, va dir Felip, que hi va afegir que cal caminar “cap a la projecció digital de Figueres”.

Publicat a:

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/741831-exit-de-les-fires-de-la-santa-creu-de-figueres-a-la-xarxa.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mesSocietat&utm_campaign=rss