Caves Peralada renova la imatge del seu vi Cresta Rosa

PERALADA | DDG

Caves Peralada ha renovat la imatge del vi Cresta Rosa amb un disseny tipogràfic d'estil pissarra radicalment diferent que l'apropa al món de la tapa moderna.
L'empresa destaca que amb la nova imatge es reafirma com una marca amb forta personalitat, amb un llenguatge jove i actual, informal però amb certa sofisticació.
A banda de la imatge, s'ha actualitzat el cupatge amb les varietats Tempranillo, Merlot i Cabernet Sauvignon. El mètode d'elaboració "segueix basant-se en el procés de doble fermentació natural que fa possible les finíssimes ampolles que han estat sempre la base de l'èxit de Cresta Rosa". És un vi lleuger que al paladar resulta fresc, suau i agradable de prendre.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2014/05/18/caves-peralada-renova-imatge-del/670045.html?utm_source=rss