Les Fires de Figueres generen 15 milions d´impactes a la xarxa

Les tres etiquetes impulsades pels promotors a la xarxa social van rebre més de 10.000 tuits



El pregó dels Pastorets es va transmetre per primer cop via Twitter.

FIGUERES | G.T

La iniciativa tecnològica per a difondre les fires i festes de la Santa Creu de Figueres així com el primer pregó retransmés via Twitter va generar 10.048 tuits i 15.354.152 impactes a la xarxa. L'alcaldessa, Marta Felip, assegura que l'equip de Govern vol seguir impulsant l'administració 2.0 i ja ha anunciat que a la tardor es presentarà un nou web municipal i que s'està treballant en una aplicació de ciutat per a telèfons mòbils.

Es van establir tres etiquetes: #figueres, #tuitpregó i #santacreu2014. En el primer dels casos, 1.331 persones van tuitejar sobre aquest tema des del 15 d'abril i fins al 6 de maig generant 8,6 milions d'impactes. En el segon, ho van fer 189 generant-ne 1 milió i, en el darrer, 818 amb 5,7 milions d'impactes. L'Ajuntament en fa una valoració molt positiva juntament amb l'aplicació de mòbils creada per a l'ocasió, que va superar el miler de descàrregues. D'altra banda, el concurs d'Instagram va reunir més de 700 imatges. Els guanyadors de les tres categories han estat: Tito Cuadrado, Xavier Cuadrado i Jenni Sala.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2014/05/16/fires-figueres-generen-15-milions/669760.html?utm_source=rss