Enquesta per definir la marca Empordà

L'Ajuntament de Figueres i els consells comarcals de l'Alt Empordà i el Baix Empordà fa mesos que treballen en la creació de la marca Empordà. L'últim pas s'ha fet aquesta setmana amb la posada en funcionament del web www.marcaemporda.cat, [http://www.marcaemporda.cat,] en què tots els empordanesos que ho vulguin poden opinar sobre què creuen que és la marca empordà. A part, aquesta enquesta també es repartirà en alguns punts del territori per accedir també a les franges d'edat que no estan acostumades a entrar a internet. La voluntat és que ningú quedi al marge d'aquest procés i que tothom pugui donar-hi la seva opinió. Les administracions, que volen treballar conjuntament per a la promoció de l'Empordà, han encarregat a la Universitat de Vic la diagnosi, conceptualització i execució d'aquesta nova marca, que ha de fer valer l'Empordà. La creació d'aquesta marca es vol fer amb la complicitat del territori i la implicació dels actors econòmics i socials de les dues comarques. El web i l'enquesta són un dels primers passos.

Publicat a:

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/746474-enquesta-per-definir-la-marca-emporda.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mesSocietat&utm_campaign=rss