Figueres participa en una campanya per promoure el comerç als barris antics

FIGUERES | DDG

Figueres participa en una campanya, Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir, que té com a objectiu potenciar i dinamitzar el comerç urbà de proxmitat en els nuclis antics. Hi participen fins a 23 municipis catalans. Les persones que comprin als comerços adherits participaran en el sortegi de vals de descompte, entrades per assistir a espectacles o visites guiades.
La campanya promocional es porta a terme del 2 al 22 de juny i compta amb la participació de 1479 comerços. Tots aquells que comprin se'ls entregaran unes butlletes per participar als sorteig. A Figueres s'oferirà una visita guiada, La Figueres de Dalí, un dinar en un restaurant del centre i un xec regal de 20 euros per anar a comprar al municipi. Els premis es podran utilitzar els dissabtes 8, 15 i 22 de novembre. El regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament, Manel Toro, ha destacat que "en el cas de Figueres hem organitzat la campanya, conjuntament, amb Comerç Figueres Associació" i considera que el treball en xarxa "ens farà arribar lluny en les nostres aspiracions".
L'any 2009 es va posar en marxa la subxarxa de nuclis antics per treballar la dinamització del comerç de proximitat després que dos anys abans, el 2007, es creés la Xarxa de Barris amb Projectes per impulsar l'intercanvi d'experiències entre els ajuntaments que desenvolupessin un Pla de Barris.La primera edició de la campanya per dinamitzar el comerç en els nuclis antics es va organitzar l'any 2011.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2014/06/12/figueres-participa-campanya-promoure-comerc/673940.html?utm_source=rss