El Dizaina aposta per una edició temàtica sobre la tramuntana

El tercer mercat de dissenyadors independents de Figueres comptarà amb 42 participants



Imatge de la segona edició del mercat de dissenyadors independents.

FIGUERES | ACN

La tercera edició del Dizaina, el mercat de dissenyadors independents de Figueres, ha fet un canvi de plantejament i, a partir d'ara, es basarà en temàtiques concretes. Enguany s'ha escollit la tramuntana i tota la decoració de l'esdeveniment s'ha dissenyat seguint aquest tema. Els tallers que es realitzaran el proper 5 de juliol també utilitzaran elements relacionats amb aquest vent típic de l'Empordà. En aquesta edició, s'ha notat un increment de participants, passant de 33 a 42, amb una llista d'espera de més de 40 expositors. Paral·lelament, el mercat recollirà donatius per a l'Associació Espanyola Contra el Càncer i ha ampliat el nombre de tallers i activitats familiars.

Per celebrar els seus tres anys d'existència, la mostra ha decidit fer un gir de 360 graus. A partir d'ara, el mercat es basarà en edicions temàtiques que giraran al voltant d'un tema en concret. Enguany, per començar, s'ha escollit el vent de tramuntana. D'una banda, tota la decoració de l'esdeveniment s'ha dissenyat seguint aquesta temàtica i, d'altra banda, gran part dels tallers i activitats familiars programades també estaran relacionats amb el tema en qüestió. Tot i aquests canvis substancials, el festival segueix amb els mecenatges de professionals reconeguts del sector del disseny i la moda.

Es tracta de grans figures del sector que assessoraran, faran un reportatge o ajudaran aquelles persones que ells hagin escollit. Els nous "mecenes" seran la dissenyadora de moda Celia Vela, el dissenyador gràfic fundador de BIS, Àlex Gifreu, la "blogger" coneguda com MissNobody amb més de 20.000 seguidors a les xarxes socials, Anna Ponsa, el canal TendenciasTV i Joid'Art. Aquesta edició també reunirà participants que han format part del 080 Barcelona.

Les portes del mercat s'obriran el 5 de juliol a les deu del matí a la rambla de Figueres. Durant onze hores els visitants podran gaudir de tallers infantils que tractaran el vent i el so, concerts amb grups com ara No Problemo o Laia Vehí, d'un espectacle a càrrec de Jordi Borràs o iniciatives originals com un taller d'scrapbooking (fer postals amb diverses tècniques), de galetes creatives o de joieria. A més, el festival també col·labora amb l'Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC), un concurs d'Instagram i disposarà d'un espai perquè els assistents puguin relaxar-se.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/cultura/2014/06/27/dizaina-aposta-edicio-tematica-sobre/676022.html?utm_source=rss