Més oferta per a una ciutat turística

La projecció d'un càmping de categoria i la reobertura d'un hotel, ara de quatre estrelles, millorarà l'oferta d'allotjament a Figueres
Volen incentivar que els turistes es quedin a dormir a la ciutat

L'històric hotel President de Figueres reobrirà portes previsiblement a l'estiu –tot i que primer ha d'afrontar una reforma important– com a establiment hoteler de quatre estrelles, amb de prop de vuitanta habitacions. I el Càmping Pous, l'únic a la ciutat, també es reactivarà com una oferta de primera categoria i amb una capacitat de dues mil persones. Són dues inversions que s'han conegut en els últims mesos i que han d'aportar una oferta d'allotjament a la que ara per ara hi ha a la capital de l'Alt Empordà.

De fet, a Figueres només hi ha un sol hotel de quatre estrelles –cap de cinc– i no hi ha cap càmping de gran capacitat. Tot i així, per al turista francès –el més nombrós a la ciutat– seria molt important que hi hagués una oferta de càmping, que és una prioritat, tal com destaquen a les peticions que fan a les oficines de turisme figuerenques.

Figueres rep cada any un quantitat important de turistes, sobretot atrets pel Museu Dalí, que tot sol atrau més d1,3 milions de visitants l'any. Fa temps que a la ciutat es treballa per aprofitar millor aquest atractiu i fer que aquests turistes es quedin a la capital de l'Alt Empordà, que visitin altres llocs i que no es quedin només amb la visita al museu. A l'Ajuntament figuerenc ja treballen per oferir un itinerari alternatiu a la ciutat que inclogui la casa natal de Dalí, la casa de la família de l'artista, i també la futura Casa Empordà, de promoció de productes de la terra. Tot plegat, amb l'objectiu que els visitants passegin per la ciutat i que hi facin una despesa més important en comerços, bars i restaurants. En aquest sentit, precisament, a principi de l'any passat el primer tinent d'alcalde i regidor de Promoció Econòmica, Manuel Toro, va dir en aquest diari: “Hem d'allargar l'estada dels turistes que vénen a visitar el Museu Dalí de Figueres.” I parlava de la necessitat de reivindicar els atractius de la ciutat i també de la marca Empordà, i de fer-ho apostant per la filosofia del quilòmetre zero. Toro sempre ha parlat d'aquesta necessitat que la ciutat té d'aprofitar l'embranzida que ja té el Teatre Museu Dalí, però que no ha acabat de revertir en benefici dels negocis figuerencs, ja que no se'n treu tot el rèdit que se'n podria treure. Una de les apostes que s'ha fet, i que de moment no ha acabat de funcionar, és el fet que els comerços obrin diumenge.

El problema a què es refereix Manuel Toro és que molts de visitants arriben a Figueres en excursions organitzades d'un dia o de mig dia, en busos de Barcelona, que deixen una estona als turistes per veure el museu i, a tot estirar, perquè hi dinin. O bé, són turistes que estan allotjats a la Costa Brava i que normalment aprofiten els dies de menys sol, que conviden menys a passar la jornada a la platja, per fer la visita del Museu Dalí. Precisament, la nova oferta per a pernoctacions i, a més, amb un tipus d'allotjament de qualitat, ajudarà a articular aquest discurs figuerenc en què s' aposta perquè la ciutat sigui més competitiva no només valorant-ne els atractius sinó també a l'hora de poder tenir una més bona oferta d'establiments turístics.

Publicat a:

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/756059-mes-oferta-per-a-una-ciutat-turistica.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss