Impulsen la primera aplicació per a mòbils de la Costa Brava

VALL-LLOBREGA | DDG

La Unió d'Hostaleria i Turisme de la Costa Brava Centre ha impulsat la primera aplicació per a smartphones que aplega tota una
destinació turística. Ho ha fet amb la participació de l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà i ha estat desenvolupada per l'empresa Icontouch. L'aplicació, anomenada COSTA BRAVA, conté informació transversal de tota la destinació, amb més de 800 entrades només al Baix Empordà, entre les quals 400 són: allotjaments (hotels de totes les categories, hostals, cases rurals, càmpings, apartaments i albergs); restaurants (cuina catalana, cuina d'autor, cuina de mercat, cuina internacional, marisqueries, pizzeries, rostisseries, tapes, plats combinats, entre d'altres); bars (cafeteries, gelateries, de nit, de tapes). Tots són associats a la Unió d'Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre.
Inclou també informació útil tant per a turistes com per a visitants o població local, com ara serveis (oficines de turisme, policia, taxis, entre d'altres), salut (farmàcies, centres mèdics, hospitals) i punts d'interès entre els quals totes les platges, espais naturals, patrimoni i activitats de tot tipus, amb una selecció específica d'activitats amb nens. L'objectiu de l'aplicació és oferir informació completa i útil que faci més fàcil i satisfactòria l'estada dels visitants a la Costa Brava i que alhora sigui una eina que ajudi a la feina dels informadors, tant a les recepcions dels hotels com en oficines de turisme i similars. Disposa d'una versió off-line en forma de directori per tal que el turista ho pugui consultar un cop descarregada sense la necessitat de Wi-Fi.
En una primera fase, l'aplicació inclou tot el Baix Empordà, amb més de 800 entrades informatives, i a mitjan juny estarà disponible la informació de l'Alt Empordà i s'espera arribar als 1.500 punts d'informació.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2014/07/03/impulsen-primera-aplicacio-mobils-costa/676929.html?utm_source=rss