Palamós, la Bisbal, Roses i Figueres impulsen centres comercials a cel obert

Els quatre ajuntaments i les respectives associacions de comerciants formalitzen convenis amb la Generalitat per a la dinamització del comerç local



La Festa del Mar , en el cas de Roses, és una de les manifestacions que es potenciarà en el marc del centre comercial a cel obert d'aquest municipi Foto: EL PUNT AVUI.

Els ajuntaments de Palamós, la Bisbal, Roses i Figueres impulsaran als seus respectius municipis la creació de centres comercials a cel obert. Aquests projectes tenen com a finalitat potenciar el comerç local i convertir aquests equipaments comercials col·lectius en motors de la revitalització comercial i urbanística del seu entorn.

La visita ahir al territori del secretari d'Empresa i Competitivitat, Pere Torres, ha permès formalitzar quatre convenis entre la Generalitat i cadascun dels consistoris i les respectives associacions de comerciants per impulsar aquests equipaments comercials a cel obert en l'àmbit local.

L'associació Fecotur impulsarà el pla d'actuacions del centre comercial a cel obert a Palamós. El pla, amb un pressupost de 55.000 euros, preveu accions com ara la col·laboració en el XXV International Vila de Palamós Optimist Trophy, la celebració de la setena edició de Forastoc Embalem l'hivern, la participació en la fira Alimentària, la celebració de Terra de Mar, Terra de Pirates i la vint-i-dosena botiga al carrer, la Nit + que tapes, l'acció Refresca't comprant a Palamós, la divuitena edició de la Fira d'Estiu, l'Octubre Gastronòmic i la campanya de Nadal. El Departament d'Empresa i Ocupació (DEO), a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), hi aporta 18.000 euros.

A la Bisbal d'Empordà, el pla d'actuació –gestionat per la Federació del Comerç de la ciutat– s'articula a partir de dos eixos: la implementació de fires i mercats, i accions de comunicació i promoció. El pla preveu la celebració de la Fira Rebaixa 2014 (a l'estiu i a l'hivern), la Fira Artesana, la desfilada de moda, la Fira de Brocanters i la campanya de Nadal. En aquest cas el DEO aporta al projecte de la Bisbal d'Empordà, amb un pressupost total de 26.000 euros, una subvenció de 12.000 euros

A Roses és l'Associació de Comerciants de la ciutat la que impulsa el centre comercial a cel obert. Amb un pressupost de 29.025 euros, el pla inclou la celebració de la Festa del Mar, la campanya d'estiu, la Fira d'Estiu, tòtems, la newsletter mensual, la campanya de Nadal i una aplicació per a dispositius mòbils. El DEO aporta 13.500 euros al pla.

Finalment, a Figueres, el pla d'actuacions impulsat per l'entitat Comerç Figueres Associació preveu una campanya de comunicació, fidelització (amb un nou software de fidelització per a socis i per fomentar la destinació), una campanya d'atracció turística, accions de formació per als comerciants i la incorporació d'elements innovadors i eines TIC.

El DEO aporta al projecte, d'un pressupost total de 220.000 euros, una subvenció de 35.000 euros.

Publicat a:

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/762303-palamos-la-bisbal-roses-i-figueres-impulsen-centres-comercials-a-cel-obert.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss