Un expert mundial del vi, en el Marca Vi

Un dels principals experts mundials en comunicació i màrqueting del vi, el nord-americà Paul Wagner, participarà el 5 de setembre en la segona edició del seminari Marca Vi, que se celebrarà a Figueres en el marc de la Mostra del Vi de l'Empordà, previst del 4 al 7 de setembre. Marca Vi és un seminari cent per cent professional i per tant pretén ser una eina per a tots els negocis –cellers, restaurants, hotels, enoteques i empreses turístiques, entre d'altres– i totes les destinacions que "vulguin crear marca a l'entorn de vi i comunicar-la eficientment", segons assegura el director de Marca Vi, Pau Canaleta. A més de Wagner, també participaran en aquesta segona edició el director de comunicació i imatge de Cellers Enate, Ramón Justes, i el professor de màrqueting de la Universitat d'Alacant Ricardo Sellers.

En la primera edició de Marca Vi hi va haver setanta inscrits de la majoria de denominacions d'origen de Catalunya. "I aquest any el programa és més ambiciós", assegura.

El seminari té el suport de l'Ajuntament de Figueres, la Ruta del Vi de la DO Empordà i la DO Empordà, entre d'altres.

Publicat a:

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/762946-un-expert-mundial-del-vi-en-el-marca-vi.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss