Figueres exposa el Dalí més mediàtic



Baulida, Giraut, Ramos i Felip, durant la inauguració de la mostra.

FIGUERES | DDG

Ahir va tenir lloc a la Casa Empordà (antic escorxador) de Figueres la inauguració de l'exposició Dalí, breaking news, organitzada conjuntament per la Diputació de Girona, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i l'Agència EFE. L'exposició ha estat organitzada amb motiu de la commemoració del 75è aniversari de l'Agència EFE, i ha volgut coincidir amb els 40 anys de la inauguració del Museu Dalí de Figueres i els 25 anys de la mort de l'artista.

En els parlaments, el president de la Diputació Joan Giraut va posar en relleu, justament, que l'Agència EFE commemori els seus 75 anys d'història organitzant una exposició amb imatges de Dalí provinents del seu fons fotogràfic, i va explicar que la Diputació i el Patronat li donen suport perquè "aquesta exposició contribueix a un millor coneixement del geni".

L'objectiu de l'exposició és analitzar la figura de Salvador Dalí des del punt de vista del periodisme i de la seva habilitat innata per convertir-se en el focus d'atenció de la premsa. La mostra està formada per 75 imatges en què Salvador Dalí és el protagonista, provinents del fons de l'agència i que van realitzar diferents fotògrafs. La visita fa palesa la faceta mediàtica de Dalí, que era capaç d'aparèixer en totes les seccions d'un diari, i precisament fa servir com a fil conductor els àmbits temàtics d'aquest mitjà.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/cultura/2014/07/26/figueres-exposa-dali-mes-mediatic/680318.html?utm_source=rss