Figueres vol ampliar la superfície mínima de locals comercials per a grans empreses

L'Ajuntament diu que s'haurà d'estudiar al nou POUM perquè les franquícies tenen problemes per trobar-ne de grans



La situació fronterera i estratègica de Figueres promou la instal·lació de grans marques i companyies.

FIGUERES | G.TUBERT

Figueres vol estudiar amb el nou POUM, que està elaborant, ampliar la superíficie mínima que han de tenir els locals comercials per tal de facilitar la implantació a la ciutat de grans empreses i franquícies. L'alcaldessa, Marta Felip (CiU), diu que hi ha cadenes com H&M o Mango que busquen espais grans per instal·lar-se però que tenen dificultats. En aquest sentit, afirma que la situació estratègica de Figueres la converteix en un important pol d'atracció i que l'Ajuntament treballarà perquè la transformació que aquestes suposen per al model comercial de la ciutat pugui "conviure" amb els locals emblemàtics. Una de les eines, recorda, és el catàleg d'establiments comercials que vol mantenir trets singulars de botigues històriques, com s'ha fet amb el nou Benetton i s'està fent en un supermercat que obrirà al carrer Caamaño.

"És impressionant com en aquests dos anys m'han passat diversos inversors i àrees d'expansió de franquícies que volen venir a Figueres. Realment, la ciutat està en el punt de mira dels mapes comercials perquè el nombre de visitant encaixa en els seus models d'expansió", assegura Felip. En aquest sentit, diu que hi ha franquícies que fa temps que busquen local i que tenen dificultats per a trobar-ne de grans dimensions. De fet, els que hi ha a la zona del centre solen ser petits i, és per això, que l'alcaldessa diu que amb l'elaboració del nou POUM és "el moment d'abordar si els locals comercials han de tenir una superfície mínima superior a la que hi ha ara".

Alguns dels que fa temps que busquen són la cadena H&M, que planteja una gran infraestructura i també Mango, que vol unes instal·lacions més grans possiblement per unificar o obrir noves línies a la ciutat. De fet, Mango va inaugurar fa uns mesos la seva línia de talles grans "Violeta", que es va convertir en la onzena botiga d'aquestes característiques que té a tot l'Estat. Ho va fer en un local del centre, que havia alliberat Benetton per traslladar-se al carrer Girona.

Preservar "l'essència"

Felip diu que hi ha hagut una gran transició del model comercial a la ciutat que coincidirà també amb la finalització dels lloguers antincs i la jubilació d'alguns dels antics propietaris que no poden continuar amb els negocis de tota la vida. "Aquest canvi ja va començar fa cinc anys però s'anirà incrementant i això és bo, però s'ha de tenir especial cura en el manteniment de la singularitat del comerç local", insisteix. "No poden evitar que s'instal·lin franquícies i que botigues de sempre tanquin però se n'ha de preservar l'esperit", afegeix.

És per això que l'Ajuntament està treballant en el catàleg d'establiments comercials que vol conservar els elements històrics d'alguns d'aquests establiments. Ja s'ha elaborat un inventari dels locals que tenen elements susceptibles de preservar-se. La voluntat és protegir-los perquè, precisament, no es perdi aquesta essència. S'han inventariat una trentena d'elements amb valors patrimonials com ara sostres, parets, taulells o aparadors. De moment, ja s'ha aplicat a l'antiga joieria Llobet on es va instal·lar Benetton. Felip diu que properament també es podrà copsar en un supermercat que s'obrirà al carrer Caamaño. "Es tracta de que encara que costi una mica més de diners als nous propietaris, hi guanyin també amb el valor afegit de la història del local", insisteix.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2014/10/05/figueres-vol-ampliar-superficie-minima/690791.html?utm_source=rss