Dos plans estratègics en marxa a l'Alt Empordà

Els ajuntaments i el Consell Comarcal de l'Alt Empordà es mobilitzen per dinamitzar l'economia i l'ocupació a la comarca i van presentar ahir dos plans estratègics per posar mans a l'obra. El més avançat és un pla d'acció sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic, que té com a objectius potenciar el sector turístic interrelacionant les activitats turístiques amb els sectors comercial, cultural, gastronòmic o agroalimentari de la comarca. La finalitat serà desenvolupar una oferta més atractiva per al visitant i que generi més activitat econòmica i ocupació.

Aquest primer pla serà de fet una de les línies de treball del pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà, que també es va presentar ahir. En aquest cas es posen les bases per fer treballar en xarxa els 68 ajuntaments, el Consell Comarcal, el Departament d'Empresa i Ocupació (representat ahir a Figueres per Joan Aregio, secretari d'Ocupació), però també el sector empresarial i privat.

Per elaborar aquest pla s'ha fet una diagnosi de la situació actual en la qual han participat unes 130 empreses. Entre els punts febles detectats a la comarca s'esmenta una xarxa de comunicacions que cal millorar, infraestructures febles un pes sobredimensionat del sector dels serveis en relació amb la poca presència del sector industrial i la necessitat de disposar de més sòl industrial. Tots aquests sectors s'hauran de planificar en un àmbit comarcal, un concepte que va resumir l'alcaldessa de Figueres, Marta Felip, dient que “no tots els ajuntaments hem de tenir de tot, hem de compartir”. El pròxim pas consistirà a definir un pressupost i un òrgan de coordinació per tirar endavant aquests dos plans.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 17-10-2014 Pàgina 59

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/786603-dos-plans-estrategics-en-marxa-a-lalt-empordа.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss