

L'ANC tanca la Gigaenquesta al Ripollès



La Gigaenquesta també va ser present a la Biennal del Metall de Campdevàrol. Foto: Adrià Costa



La Gigaenquesta a Campdevàrol. Foto: Adrià Costa

La campanya «[Ara és l'hora](#)» continua endavant tot i les amenaces del govern espanyol d'impugnar la nova versió de la consulta del 9 de novembre. Aquest cap de setmana, voluntaris de l'ANC i Òmnium Cultural van participar en el darrer dia de la Gigaenquesta, un qüestionari amb el qual es pretén "escoltar i parlar amb tothom per saber com s'imagina la població una Catalunya independent". La idea és recollir el màxim d'informació possible sobre què pensen i volen els ciutadans.

Una de les poblacions on es va fer la Gigaenquesta va ser Campdevàrol, aprofitant la [celebració de la Biennal de Metall](#). Entre les enquestades hi havia, com es pot veure a la fotografia, l'exalcaldessa Núria López. Mentrestant, la taca del "país groc" -color de la campanya pel "sí" al 9-N- continua avançant tant al Ripollès com en comarques veïnes d'Osona on [la mítica discoteca Roc 34 ha quedat tenyida](#) d'aquest color.