# A Figueres es plantegen donar continuïtat a Dalírium

## Els organitzadors, Comerç Figueres, valoren de manera positiva l'experiència i estudiaran si organitzen una programació similar, amb un altre fil temàtic, el novembre de l'any que ve



Un moment de l'espectacle que van oferir diverses escoles de dansa ahir a la Rambla de Figueres. Foto: LLU S SERRAT.

Dalírium és irrepetible perquè s'havia organitzat en commemoració del 40è aniversari de l'obertura del Museu Dalí, però els seus promotors, l'associació Comerç Figueres, estudiaran repetir la fórmula, tot i que amb un altre nom. "L'objectiu seria incentivar l'activitat comercial i turística en una època de l'any tradicionalment fluixa, com és el novembre", avançava ahir el gerent de l'associació, Carles Tubert. Si pensen a repetir-ho és perquè Dalírium ha anat bé, segons la valoració que feien a l'associació ahir al vespre, quan faltava poc perquè una desfilada solidària de models amb vestits de núvia, a la Casa Empordà, tanqués la programació.

La proposta consistia en una quarantena d'activitats concentrades en dos caps de setmana (gospel, tallers infantils, dansa, castellers, visites guiades, enceses d'espelmes fent formes de motius dalinians, accions artístiques al carrer...), durant els quals hi ha hagut ofertes de comerços, restaurants i hotels.

El vessant pel qual Dalírium ha resultat més profitós –segons Tubert– ha estat el dels restaurants participants, que han inclòs en la seva oferta uns plats especials per l'aniversari del museu. "N'hi ha uns quants que es plantegen mantenir-los en la seva carta", explica el gerent de Comerç Figueres. Igualment bo hauria estat el resultat per als comerços perquè –segons Tubert– s'ha aconseguit atraure gent a les botigues. Els que haurien notat menys els efectes de Dalírium són els hotels. Les més de 5.000 consultes interessant-se per l'oferta (habitacions a 40 euros i 50 euros, amb visita guiada al museu Dalí) no s'haurien traduït en un increment espectacular de les pernoctacions. En el millor dels casos hi ha hagut un 11% més d'ocupació que un novembre qualsevol. "En qualsevol cas, tampoc es tractava d'atraure una allau de persones, ja que hem apostat per la qualitat i no pas per un bon preu", matisa Tubert.

Complicitats

Un altre argument que serveix a Comerç Figueres per estar contents és el fet que, al marge de l'Ajuntament, la Diputació i la Fundació Gala-Salvador Dalí, s'han implicat a Dalírium associacions i entitats de la ciutat, i de manera especial –recalquen des de l'associació– l'empresa Ceres Roura, gràcies a la qual s'han pogut fer les instal·lacions amb espelmes, unes de les propostes més espectaculars del programa.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 23-11-2014 Pàgina 50

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/798108-a-figueres-es-plantegen-donar-continuitat-a-dalirium.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_cam

paign=rss