Balanç positiu pel comerç en l'inici de campanya de Nadal

L'Espai Gironès, Gran Jonquera i centres de comerç com el de Figueres preveuen confirmar avui l'afluència dels últims dies
Tot i les despeses moderades, s'observa un canvi entre els consumidors

La campanya de Nadal ha tingut un bon començament i hi ha la sensació que es torna a “una certa alegria entre els consumidors”. És la valoració amb què ahir van coincidir, al vespre, els representants dels principals pols comercials de la demarcació.

Amb 59.200 visites dissabte i prop de 48.000 ahir, a l'Espai Gironès Pau Jordà, gerent del centre, fa un primer balanç molt positiu. Pendent de la freqüentació d'avui dilluns, Jordà confia que al final dels tres dies arribaran a unes 150.000 visites: “Era el que preveiem, però valorem positivament que no només hem vist visites sinó també bosses de compra, una tendència que ja hem observat la primera setmana de desembre”, diu Jordà. La freqüentació d'aquests tres dies significaria un augment d'un 5 a un 6 per cent en relació amb l'any passat. Amb tot, el gerent vol ser prudent, ja que només es tracta dels primers dies.

A l'altra punta de la demarcació, el centre comercial Gran Jonquera anunciava ahir uns 50.000 visitants (entre dissabte i diumenge). Antoni Escudero, principal promotor d'aquest centre, també augurava una bona freqüentació per avui dilluns, tenint en compte que és festiu a Catalunya i que, a banda de la clientela nord-catalana i de la resta de l'Estat francès, s'hi afegiran els consumidors de proximitat. Escudero creu que aquest cap de setmana també s'ha beneficiat del fet que la temporada d'esquí no acaba d'arrencar pel temps. La freqüentació del restaurant (s'han servit uns 3.400 menús els dos últims dies), també confirma, segons Escudero, que Gran Jonquera “passa per uns bons moments i està consolidant una oferta atractiva”.

A mig camí entre aquests dos pols, a Figueres, Jordi Rotllan, president de l'agrupació de comerç, confirma que dissabte el centre de la ciutat va atraure molta gent aprofitant que pràcticament tots els comerços estaven oberts i que començava el Mercat de Nadal. Comerç Figueres ha recomanat als adherents que obrin el 6 i el 8 (ahir van obrir principalment les cadenes comercials) i, per tant, avui també esperen una bona afluència. Rotllan interpreta que “els anys pitjors han passat”, i observa “com a mínim, un canvi psicològic” dels consumidors, tot i que amb despeses moderades.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 08-12-2014 Pàgina 43

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/802603-balanc-positiu-pel-comerc-en-linici-de-campanya-de-nadal.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss