Les cinc fires de Figueres més importants generen més de 2,1 milions d'euros

Per cada euro invertit de diner públic hi ha hagut un retorn de més de 14 euros
S'han creat 27 llocs de treball aquest any i en total s'han fet 41 fires

Les cinc fires més importants que s'han fet a Figueres aquest any han generat un impacte econòmic de 2,1 milions d'euros, segons un estudi que va donar a conèixer ahir l'Ajuntament de Figueres. L'objectiu és conèixer la repercussió d'esdeveniments finançats amb diner públic per afinar les polítiques de promoció. En aquest cas, s'ha vist que per cada euro invertit hi ha hagut una mitjana de retorn de 14,16 euros, uns diners que el visitant s'ha gastat en el comerç i en el sector de serveis. Pel que fa als llocs de treball, se n'han creat 27,48, segons aquest estudi. Les fires que s'han tingut en compte són: Dizaina, Les Justes del Rei Jaume, la Fira de l'1 de Maig, la Mostra del Vi i Firavo.

Segons publica l'Agència Catalana de Notícies, Figueres ha fet una aposta decidida per la promoció de fires i mercats des que el 2010 es va crear l'àrea de Promoció Econòmica. De fet, a la capital de l'Alt Empordà s'ha fet aquest any 41 fires de diferent format, cosa que representa una mitjana de 3,5 al mes.

Per primer cop el consistori ha donat a conèixer les xifres del primer estudi que ho comptabilitza. S'ha fet amb el programari que la consultoria Baldrick & Munitz (BIM) ha dissenyat per encàrrec del consistori, que permet "monitorar" els esdeveniments que es fan a la ciutat. En aquest cas, s'han escollit les cinc fires més importants d'aquest any, que són Dizaina, Les Justes del Rei Jaume, 1 de Maig, la Mostra del Vi i Firavo. Els tres principals aspectes que es volen comptabilitzar són l'impacte econòmic total (directe i indirecte), els llocs de treball creats i la rendibilitat econòmica. El regidor de Fires i Mercats, Jordi Masquef, va explicar ahir que, entre les fires analitzades, l'estudi ha constatat que algunes tenen un retorn molt més alt que d'altres, com és el cas de la Fira de l'1 de Maig, que ha generat un impacte econòmic de més de 762.000 euros, si bé la quantitat de diners públics invertits va ser de 10.000 euros. Això vol dir que per cada euro de diner públic hi ha hagut un retorn de 38,14 euros, el més alt de les cinc que s'han monitorat. Si s'observa l'impacte econòmic de les cinc mostres, la Fira del Vehicle d'Ocasió es troba en segona posició, amb més de 607.600 euros, seguida de la Mostra del Vi (299.000 euros), les Justes (257.700) i Dizaina (amb 186.500 euros).

En canvi, si es mira la rendibilitat pressupostària, la Mostra del Vi es troba en el darrer lloc. Amb 90.000 euros de diners públics invertits, la major aportació de les cinc fires analitzades, hi ha hagut un retorn de prop de 300.000 euros i una proporció de 3,32 euros per cada euro de diner públic, el retorn més baix. Pel que fa als llocs de treball creats per cada 10.000 euros, la mitjana és de 27,48.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 13-12-2014 Pàgina 48

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/804053-les-cinc-fires-de-figueres-mes-importants-generen-mes-de-21-milions-deuros.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss