Un estudi conclou que les cinc fires més grans de Figueres generen 2,1 milions

La Fira de l'1 de maig és la que més rendibilitat dóna i la del Vi la que menys, tot i que dóna projecció al territori



Una de les fires que se celebren l´1 de maig a Figueres, la del dibuix.

FIGUERES | ACN/DDG

Les cinc fires més importants que Figueres ha acollit aquest any han generat un impacte econòmic de 2,113.808 milions d'euros segons el primer estudi elaborat que ha donat a conèixer el consistori. L'objectiu és conèixer la repercussió d'esdeveniments finançats amb diner públic per afinar les polítiques de promoció. En aquest cas, s'ha vist que per cada euro invertit hi ha hagut una mitjana de retorn de 14,16 euros, uns diners que el visitant s'ha gastat al comerç i al sector serveis. Pel que fa als llocs de treball, se n'han creat 27,48, segons aquest estudi. Les fires que s'han tingut en compte són: Dizaina, Les justes del Rei Jaume, 1 de maig, Vi i Fira del Vehicle d'Ocasió.

Figueres ha fet una aposta decidida per a la promoció de fires i mercats des que l'any 2010 es va crear l'àrea de Promoció Econòmica. Ha celebrat aquest any un total de 41 fires de diferent format, el que representa una mitjana de 3,5 al mes.

Per conèixer si realment potencien l'economia han elaborat l'estudi a través del el software que la consultoria Baldrick&Munitz (BIM) ha dissenyat per encàrrec del consistori que permet "monitoritzar" els esdeveniments que es fan a la ciutat. En aquest cas, s'han escollit les cinc fires més importants. Els tres principals aspectes que es volen comptabilitzar són l'impacte econòmic total (directe i indirecte), els llocs de treball creats i la rendibilitat econòmic.

Segons ha explicat el regidor de Fires i Mercats, Jordi Masquef, algunes tenen un retorn molt més alt com és el cas de la fira de l'1 de maig que ha generat un impacte econòmic de més de 762.000 euros, si bé els diners públics invertits van ser 10.000 euros. Això vol dir que per cada euro de diner públic hi ha hagut un retorn de 38,14 euros, el més alt de les cinc que s'han monitoritzat. Si s'observa l'impacte econòmic de les cinc mostres, la Fira del Vehicle ?d'Ocasió es troba en segona posició amb més de 607.600 euros, ?seguit de la Mostra del Vi (299.000 euros), les Justes (257.700) i Dizaina en el darrer lloc, amb 186.500 euros.

En canvi si es mira la rendibilitat pressupostària, la Mostra del Vi es troba en el darrer lloc. Amb 90.000 euros de

diner públic invertits, l'aportació més alta de les cinc fires analitzades, hi ha hagut un retorn de prop de 300.000 euros i una proporció de 3,32 euros per cada euro de diner públic, el retorn més baix dels cinc. Amb tot, segons Masquef, aquesta fira continua essent d'interès per ser un sector estratègic a la comarca i perquè dóna una visibilitat i una projecció molt important.

Pel que fa als llocs de treball creats per cada 10.000 euros, la mitjana és de 27,48. La fira de l'1 de maig també està al capdavant amb 13,96 llocs de treball, seguit de Firavo (6,95), Dizaina (2,84), Justes (2,36) i Mostra del Vi (1,37 llocs de treball). Un ocupació lligada només a la celebració d'aquests esdeveniments.

L'alcaldessa, Marta Felip, ha destacat que el model endegat fa quatre anys ha resultat ser un "èxit" i ha recordat que es basa en el pla estratègic comarcal que s'ha dissenyat en l'àmbit de la promoció econòmica. Segons Felip, la idea de promocionar les fires i mercats forma part del projecte de ciutat perquè configuren l'"ADN" de Figueres, que ha sabut trobar "el seu camí" pel que fa a promoció.

En aquest sentit, ha recordat que un dels aspectes clau per a la bona marxa de l'economia és la dinamització del sector serveis perquè representa el 80% del PIB.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2014/12/13/estudi-conclou-que-cinc-fires/701474.html?utm_source=rss