

Maria Ruz guanya el Captuframe de Platja d'Aro inspirant-se en 'Vikings'

El segon premi va ser per a Laura Gómez, amb una foto que versiona el cartell de "La taronja mecànica"



El segon premi del concurs.

CASTELL-PLATJA D'ARO | A.S.

Dues fotografies, una inspirada en la sèrie Vikings i l'altra en la pel·lícula La taronja mecànica han sigut les guanyadores del tercer concurs Captuframe de Castell-Platja d'Aro. Convocat per Arocinema i l'Ajuntament, va rebre una quarantena de propostes de tots els estils.

Les recreacions fotogràfiques inspirades en els cartells originals de la tercera temporada de la sèrie televisa Vikings, creada per Michael Hirst (1r premi), i la pel·lícula La taronja mecànica de Stanley Kubrick (2n premi), han estat les dues propostes guardonades en el 3r Concurs Captuframe de fotografia en homenatge al món del cinema. Les instantànies són una proposta de Maria Ruz (Vikings) i de Laura Gómez (La taronja mecànica), que han obtingut una càmera lomogràfica Dina Deluxe Kit (1r premi) i una càmera lomogràfica La Sardina 8Ball (2n premi).

La convocatòria, oberta a tothom, proposava reproduir una escena o cartell d'una pel·lícula o sèrie de televisió, de qualsevol gènere i antiguitat, però preferiblement de títol reconegut (no d'invenció pròpia). El jurat, format pels fotògrafs professionals Lluís Català i

Diego Espada, i el regidor de Cultura de l'Ajuntament, David Prohias, van escollir les guanyadores, que ara -conjuntament amb totes les obres participants- s'exposen al Centre l'Avenir Fanalenc (CAF) de Platja d'Aro (Av. Cavall Bernat, 47) fins a l'1 de febrer (de dimarts a diumenge, 15-21 h) i al lloc web d'Arocinema.

Hi van participar 38 propostes arribades des de Catalunya, l'Estat espanyol i d'altres països. S'hi poden observar imatges inspirades en films de tots els gèneres, estils i temps, com ara Lolita, Camino, El Resplandor, The Ruins, Bullying, Saw, 8 Mile, Pulp Fiction, Carrie, Los Juegos del Hambre, La Por, Under the Skin, 3 Idiots o Rec, entre d'altres. Els guardons comprenen el recull a la segona edició, l'any 2013, quan es van premiar instantànies inspirades en el cartell de la pel·lícula Rec (1r premi), i del film El Hobbit (2n premi). En la primera convocatòria (2012) les imatges escollides s'inspiraven en les pel·lícules Qui va enganyar Roger Rabbit? i Paranormal Activity.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/cultura/2015/01/03/maria-ruz-guanya-captuframe-platja/704084.html?utm_source=rss