

Salt es reivindica

Amb el títol 'Salt és molt més...' el govern pretén canviar la imatge que es té del municipi i mostrar-ne els atractius

Ahir un centenar de persones van ser a la presentació, al centre d'arts escèniques El Canal

El centre d'arts escèniques El Canal de Salt va ser el marc ahir de la presentació d'una campanya de promoció de la ciutat que té per objectiu canviar la imatge negativa que sovint es dóna del municipi i que, segons l'alcalde, Jaume Torramadé, no es correspon amb la realitat. "És veritat que Salt és un poble que té problemes, però té també uns atractius molt potents que és el que es vol reivindicar", va explicar.

Amb aquest fi s'ha creat la campanya Salt és molt més..., dissenyada per l'oficina de promoció de la ciutat i que disposa d'una nova plataforma bàsica: el web . Des d'aquest web, que va entrar en funcionament ahir, es promocionaran els atractius del municipi, i, a més, es vol que es converteixi en un punt digital d'informació d'actes i esdeveniments que es facin a la ciutat, de recursos turístics com ara itineraris naturals i culturals, o per trobar llocs per passar la nit i menjar, per exemple. El web es complementa amb la publicació de la primera guia turística de Salt, que es distribuirà en hotels i restaurants, a més de l'oficina turística d'informació comarcal que s'instal·larà a l'oficina de turisme de Girona i altres oficines turístiques.

El públic a qui va dirigida la campanya és ampli. Per una banda, en aplicació de l'objectiu de trencar la imatge estereotipada del municipi, va dirigida a les persones que no el coneixen de primera mà a fi d'atraure-les i que el coneguin més a fons. I de l'altra, als mateixos saltencs, amb la intenció d'estendre l'orgull de ser saltenc. Encara va dirigida a un tercer grup de gent. Aquelles persones que van a comprar a zones comercials com ara l'Espai Gironès i el seu entorn, o que estudien en alguna de les tres universitats que hi tenen seu: la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) o, per partida doble, la Universitat de Girona (UdG), que hi té dues escoles adscrites. L'Escola de la Salut i l'Esport Euses i l'escola de l'audiovisual ERAM. Aquests recursos educatius i comercials atrauen molta gent de fora de Salt, de tota la demarcació i també d'altres indrets, com ara la Catalunya del Nord. El problema detectat, però, és que aquests visitants sovint no passen del centre comercial i desconeixen, així, que hi ha altres recursos turístics, lúdics i socials.

L'acte a El CanalUn centenar llarg de persones van assistir ahir a la presentació de la campanya. Torramadé va dir que es tractava "d'un acte d'afirmació saltenca" i que la campanya és perquè els saltencs volen explicar "la realitat de Salt, no la visió negativa que massa sovint s'ha volgut donar". I per fer-ho, va dir la regidora de l'oficina de promoció de la ciutat, Fanny Carabellido, es van buscar els punts forts de Salt. "La conclusió és que tenim la matèria primera, però cal desenvolupar-la", va concloure. I s'han centrat en cinc eixos genèrics.

Són:EsportsZones esportivesLes deveses de Salt s'han convertit en un recurs de primer ordre per a la pràctica de molts esports. Travessa les deveses el carril bici d'Olot a Girona, i cada mes hi passen milers de persones en bicicleta, passejant i corrent. A més del carril bici, hi ha una important xarxa de camins i itineraris.

D'altra banda, hi ha un parc d'aigües braves a la Pilastra, on l'estiu passat es va disputar la copa del món de caiac freestyle. La zona esportiva, amb la piscina municipal coberta i la descoberta, molt freqüentada també per persones que no són de Salt, els pavellons poliesportius, les pistes poliesportives, els camps de gespa artificial, les pistes de pàdel o la pista de vòlei platja ofereixen instal·lacions per a una àmplia gamma d'esports.NaturaLes devesesAmb més de 300 hectàrees de superfície, les deveses de Salt són un espai natural d'una gran

importància, amb un miler d'espècies d'éssers vius detectades. Espai protegit, disposa de dues grans àrees a dreta i esquerra de l'autopista. A la banda oest es protegeixen d'una manera especial els ecosistemes existents. Tot i que el pas no està barrat, les senyalitzacions més enllà dels camins són escasses, precisament per preservar-los de la presència humana. La banda est del parc, tot i ser també d'una gran riquesa natural, amb basses i zones d'alt interès ecològic, està més orientada a l'ús humà. Hi ha, per exemple, el prat del pla dels Socs, les basses dels ànecs i les cigonyes, i nombrosos camins molt freqüentats per caminants i ciclistes.

Cultura
Equipaments
El teatre de Salt (53.000 entrades venudes en un any), la sala La Mirona (45.000 entrades) o el centre d'arts escèniques El Canal són els grans equipaments culturals de la ciutat. Espais que han estat l'escenari de representacions d'artistes d'abast internacional i amb capacitat per continuar creixent. El repte és que artistes i públic no es limitin a anar a Salt per anar a aquests equipaments, sinó que aprofitin la visita per conèixer una mica més a fons el municipi. D'altra banda, en l'àmbit més popular, Salt celebra diverses fires. Destaca la Fira Internacional del Cistell, que el 2014 va celebrar la dissetena edició. Cada any acudeixen a la fira cistellers de diversos països del món i és una fira que serveix a molta gent que no és de Salt per tenir una imatge més exacta de què i com és la vila.

Universitats
Quatre centres
La UOC, la UNED, i ERAM i Euses, amb un total de 1.800 estudiants, són algunes de les principals satisfaccions de l'actual govern de Salt. El fet de tenir aquests equipaments educatius (la UNED va ser al setembre el darrer a instal·lar-s'hi) és vist pel consistori com una oportunitat per atraure a Salt persones joves i amb nivells mitjans i alts de formació. L'alcalde, Jaume Torramadé, considera que aconseguir que aquests estudiants facin vida a Salt seria l'autèntica revolució que podria canviar el municipi per bé. Els centres hi són. Falta que els universitaris hi visquin, hi passegin, hi comprin... Amb aquest objectiu el govern ha signat acords amb les universitats a fi de col·laborar per convertir Salt en una veritable vila universitària.

Comerç
L'Espai Gironès
El centre comercial Espai Gironès ha rebut en un any nou milions de persones, segons va assegurar Carabellido. El centre i els grans establiments que l'envolten són altres grans atractius de Salt, ja que porten al municipi gent de molt diverses comarques. Falta, però, que aquestes persones acabin d'entrar al nucli urbà de Salt, i coneguin així el comerç local –que és divers i repartit per diversos àmbits del municipi– i altres atractius.

L'alcalde ho va admetre: "Hi ha molta feina per fer", i va convidar tots els saltencs a participar-hi. "Si no ho fem junts, és impossible."

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 10-01-2015 Pàgina 36

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/811500-salt-es-reivindica.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mex&utm_source=rss&utm_medium=mex&utm_campaign=rss