Figueres licita l'oficina de turisme a la Casa Empordà

Preveu mig milió d'euros i sis mesos d'obres per a la segona fase a l'antic escorxador
Havia quedat aturat per un ajut, però es farà amb recursos propis



L'antic escorxador, on es va fer la primera fase d'obres i ara s'afronta la segona. Foto: J.SABATER.

L'Ajuntament de Figueres ha tornat a posar a licitació la segona fase de reforma de la futura Casa Empordà, després que el mes de març de l'any passat va quedar aturat el procés en espera d'una subvenció de la Generalitat. Aquesta segona fase d'obres servirà per obrir una oficina de turisme –de fet, la que hi ha actualment a la plaça del Sol es traslladarà– que es farà en un lateral de l'edifici de l'antic escorxador. L'Ajuntament tira ara endavant aquesta licitació amb la partida de recursos propis, segons va confirmar ahir el primer tinent d'alcalde i regidor d'Hisenda, Manuel Toro.

PressupostSegons les bases de la licitació, aquesta nova fase d'obres a la Casa Empordà té un pressupost de 550.000 euros i un termini d'execució de sis mesos. La reforma de l'antic escorxador per convertir-lo en la Casa Empordà, un espai on tingui un lloc preferent el producte empordanès, ha sofert diversos retards. L'equipament va obrir les portes com a sala d'exposicions i de conferències el març del 2013 i inicialment s'havia previst que el 2014 es pogués afrontar la resta de les obres. Finalment, però, serà aquest any quan obri l'oficina de turisme nova, mentre que en una tercera fase es farà l'adequació interior per poder fer l'espai de productes locals. L'objectiu és que s'inclogui en l'eix turístic entre l'estació del TAV, el castell de Sant Ferran i els espais de la ciutat vinculats a Dalí per fer que els visitants recorrin Figueres.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 11-01-2015 Pàgina 50

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/13-serveis/811382-figueres-licita-loficina-de-turisme-a-la-casa-empordà.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesTerritori&utm_source=rss&utm_medium=mesTerritori&utm_campaign=rss