

L'Espai Gironès incrementa un 3,2% les vendes el 2014

El centre comercial de Salt va rebre més de nou milions de visitants durant l'any passat, un 2,76% més

El complex celebra enguany el seu desè aniversari amb accions especials de gener a octubre



Pau Jordà i Cristina Plana, ahir, a l'Espai Gironès, abans de fer la valoració del 2014 i presentar els actes d'aniversari. Foto: U.C.

L'Espai Gironès ha incrementat durant el 2014 un 3,2% les vendes respecte a l'any anterior, amb un total de 93,8 milions d'euros. El creixement de vendes ha estat paral·lel a l'augment del nombre de visitants, amb un total de 9.036.000 persones que van acudir al centre durant el 2014, un 2,76% més que el 2013. Els sectors que més han crescut són moda, telefonia, restaurants i cinema, segons va afirmar ahir el gerent del centre, Pau Jordà. A més, va destacar l'afluència registrada durant la campanya de Nadal, que es va situar en 1.377.635 visitants, una xifra que també representa un

increment del 6,85% respecte al mateix període del 2013. "Són dades que confirmen la tendència a l'alça quant a creixement econòmic, però cal continuar treballant molt i acabar de consolidar-ho", va dir Jordà, que va afegir que els pròxims mesos es farà un monitoratge de l'afluència de visitants i de vendes per consolidar aquest creixement.

Actualment, el centre, que disposa de 40.000 metres quadrats de superfície de lloguer distribuïda en dues plantes i 2.500 places de pàrquing, té en les seves instal·lacions 122 establiments, amb només tres dels quals sense llogar. Es tracta d'una xifra que representa el 98% de l'ocupació total. "Pel que fa a ocupació estem molt contents. Procurem ser molt curosos en la selecció dels locals i els darrers anys ha anat així. Busquem locals que poden funcionar", va dir Jordà. En aquest mateix sentit, Cristina Plana va recordar que durant l'any passat s'havia incorporat al centre, per exemple, Mango i Tezenis. "Sempre adaptem l'oferta a la demanda", va puntualitzar Jordà.

Al voltant del 45% dels establiments són botigues de moda i la resta són de complements, restauració i lleure, objectes per a la llar, botigues d'electrònica i serveis. Pel que fa al tipus de visitant, es tracta d'un públic familiar que prové tant de les comarques gironines com de la Catalunya del Nord i del nord i est de la demarcació de Girona. El percentatge de visitants estrangers se situa entre el 3 i el 4%.

6.900 euros per a CàritasEl gerent del centre comercial també va destacar l'èxit de la subhasta de pintura solidària que el centre va dur a terme durant la campanya solidària de NadalAquest Nadal tu hi pintes molt! En la lluita contra la pobresa, ja que s'han subhastat els cinc quadres de reconeguts artistes que hi van participar a un únic comprador que s'ha volgut mantenir en l'anonimat. Totes les obres es van pintar en directe a l'Espai Gironès. Als 5.900 euros recaptats en la subhasta, s'hi han de sumar els 1.000 euros que l'Espai Gironès donarà també a Càritas per les més de cinc mil selfies que els visitants es van fer davant del cartell amb el lema de la campanya. A més, el centre també fa un balanç molt positiu dels 587 quilos de menjar recollits per al Banc dels Aliments durant aquesta campanya.Desè aniversariEl 25 de maig el centre comercial complirà deu anys de funcionament, motiu pel qual s'han previst un seguit d'accions especials que giraran al voltant del número 10. Amb una campanya amb el lema 10 anys, 10 moments, es vol que cada mes hi hagi al centre un moment especial –que s'anirà anunciant–. El primer està previst per al 31 de gener, amb un concurs per endur-se un cap de setmana a la

neu per a una família.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 22-01-2015 Pàgina 37

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/815046-lespai-girones-incrementa-un-32-les-vendes-el-2014.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss