

Nascuts entre Blanes i Cadaqués

La majoria de socis del Llagostera encara són del poble (416) però creix notablement la massa social a la Costa Brava centre amb 202 sumant els de Palamós, Calonge-Sant Antoni, Platja d'Aro i Sant Feliu; a Girona gairebé n'hi ha un centenar



Nascuts entre Blanes i Cadaqués

LLAGOSTERA | JORDI ROURA

L'intent del Llagostera per obrir-se mercat a la Costa Brava aprofitant que per la falta d'instal·lacions al poble ha de jugar al Nou Estadi de Palamós comença a donar rèdits. A poc a poc, això sí, perquè malgrat que l'històric ascens a la Lliga Adelante ha permès als blaugranes gairebé triplicar el número d'abonats (d'uns 400 s'ha passat a pràcticament 1.200), la realitat diu que continuen

sent el club amb menys seguidors de tota la categoria. Llagostera, amb 416, continua com el municipi amb més afiliats al club que presideix Isabel Tarragó, amb Palamós (100), Girona (96) i Barcelona (55), com els altres indrets amb més persones abonades a l'entitat. La suma de socis de Palamós, Calonge-Sant Antoni, Platja d'Aro i Sant Feliu, el que s'entén com a Costa Brava centre, supera els 200, una suma modesta que Tarragó espera seguir incrementant.

«Cada vegada notem que tenim més suport i la idea és continuar engrescant la gent de la Costa Brava», subratlla la presidenta, que recorda que el setembre passat, en una assemblea, els socis van aprovar una modificació en la denominació oficial per afegir, precisament, aquest terme diferencial. El club té abonats fins i tot a l'estranger: «A Anglaterra i a Itàlia, dos, i a Bèlgica un. Són gent que té segona residència a la zona i que quan estan aquí els agrada veure futbol», diu la dirigent del club del Gironès. El Llagostera té un abonat a Tarragona –la ciutat que va haver d'eliminar en l'última ronda de promoció d'ascens el curs pasat–, i a Cassà, municipi tradicionalment rival, hi té 29 socis. Tarragó no deixa de sorprendre's de fins on arriba l'afició pel seu equip: «l'altre dia em vaig trobar un noi que no coneixia de res que em va dir que venia de Caldes de Montbui i que era seguidor incondicional».

A Girona, tot i la competència amb l'equip de la ciutat, que també milita a la Lliga Adelante, els blaugranes hi tenen 96 abonats, mentre que a Barcelona, fruit de les segones residències, n'hi ha més de mig centenar. Després de descartar-se a l'estiu la possibilitat de jugar a Montilivi com a local el Llagostera va arribar a un acord amb l'Ajuntament de Palamós i amb el degà per usar el Nou Estadi i buscar-se fer forat a la Costa Brava. Ara que ha arrencat la segona volta, amb l'equip fora de descens després de 13 jornades, el factor públic pot ser determinant a l'hora de conduir l'equip de Carrillo i Alsina cap a la permanència. Per això Isabel Tarragó explica que van engegar una ambiciosa campanya per Nadal «que ens ha permès ampliar la massa social» i anuncia noves mesures en el futur per seguir ampliant els abonats. «Esperem que amb la millora dels resultats que estem

experimentant i el nostre bon joc s'engresqui més gent en la recta final de la temporada», afageix la presidenta.

Un dels handicaps, com en tots els clubs de la LFP, són uns horaris diabòlics que, per exemple, en ple mes de gener obliguen el Llagostera rebre el líder Las Palmas un diumenge de fred siberià a les 7 de la tarda, o que han programat el duel amb el Recreativo del 7 de febrer a les 8 atenent els compromisos televisius. Isabel Tarragó reitera que «no hi podem fer res» i espera que mesures com l'adoptada pel partit contra l'equip andalús (regalar invitacions als soci i fixar les entrades a preus populars d'entre 5 i 10 euros) contribueixin a millorar la imatge de les grades del Nou Estadi. De moment la millor entrada de la temporada va ser en el derbi contra el Girona, el 3 de gener, amb gairebé 3.600 espectadors al camp.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/ue-llagostera/2015/01/29/nascuts-blanes-cadaques/707871.html?utm_source=rss