

Banyoles engega una nova campanya per dinamitzar el mercat

La iniciativa, que s'estrenarà demà i acabarà el 15 d'abril, repartirà bosses reutilitzables cada dimecres entre els clients de les parades



La regidora de comerç, Joana Vila, mostra la bossa reutilitzable.

BANYOLES | DDG

L'Ajuntament de Banyoles estrenarà demà una nova campanya de dinamització del mercat setmanal que se celebra cada dimecres a diversos carrers de la capital del Pla de l'Estany com la plaça rodes, el carrer de la rambla o la plaça major. La iniciativa, que s'allargarà durant 6 setmanes i acabarà el 15 d'abril, permetrà als usuaris que acumulin més vals de compra, aconseguir una bossa reutilitzable exclusiva. En concret s'hauran de reunir quatre de les butlletes que s'obtidran al mercat per cada 5 euros de compra.

Dues de grises, que s'entregaran a les parades roba i complements, i dues de verdes, a les d'alimentació. A més, omplint una altra butlleta, els clients podran entrar al sorteig setmanal d'un cabàs de productes i d'un xec regal per valor de 50 euros cedits per l'Associació de Marxants de les Comarques Gironines. Tot i que fa un parell d'anys, el consistori municipal ja va realitzar una campanya similar, la bossa que es repartirà en aquesta ocasió, ha estat renovada amb un nou disseny.

Activitats gastronòmiques

D'altra banda, la nova iniciativa vol dinamitzar també la cuina dels productes del Pla de l'Estany, amb demostracions gastronòmiques que es realitzaran en diversos tallers i activitats organitzades per algunes de les 96 parades que conformen el mercat setmanal.

Dues de les més destacades seran: el taller de Cuina en viu que realitzarà el Grup Gastronòmic del Pla de l'Estany el pròxim 18 de març i el concurs de cuina popular local "La tapa del Gartstròmia que se celebrarà el 15 d'abril -l'últim dia de la campanya i com a cloenda- a la plaça major de Banyoles. Els participants d'aquest concurs, optaran a premis consistents en una targeta comerç per valor de 50, 30 i 20 euros i un lot de marxandatge.

"Amb aquesta campanya contribuïm a dinamitzar tant el mercat setmanal com el sector del comerç de la ciutat" va destacar la regidora de Comerç, Consum, Turisme, Fires i Promoció econòmica de Banyoles, Joana Vilà. "Amb l'organització d'aquestes demostracions i el concurs de cuina es vol potenciar i donar a conèixer els productes autòctons i la gastronomia comarcal" va afegir Vila.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2015/03/10/banyoles-engega-nova-campanya-dinamitzar/713717.html?utm_source=rss