El Vívid es consolida

"El visitant del celler, el possible turista del vi, està cansat de veure el clàssic procés d'elaboració que es va repetint de manera més o menys homogènia en totes les visites"



El Vívid es consolida

PAU CANALETA

Ahir es va presentar la segona edició del Vívid, el festival del vi de l'Empordà. Una iniciativa enoturística que de la mà de la Ruta del Vi de la DO Empordà pretén convertir l'Empordà en un "parc temàtic" del turisme del vi durant el mes d'abril.

L'any passat se'n va celebrar la primera edició i mirant el programa s'aprecia el salt qualitatiu que ha fet el festival en un sol any. Múltiples són les iniciatives que els membres de la Ruta del Vi de la DO Empordà -cellers, restaurants, municipis, hotels i empre?ses d'activitats- han programat aquest any. S'agraeix, sobretot, l'esforç en innovar i presentar propostes diferents que no només faran del Vívid un festival més atractiu, sinó que de ben segur provocaran experiències enoturístiques inèdites a casa nostra. Activitats tan diferents i suggeridores com l'enosenderisme, tastos de vins a la platja, ruta de vins amb sommelier, vinibus, art & vi, etc.

I aquest hauria de ser un dels objectius del Vívid, acostar el món del vi a la gent de les nostres comarques, fer que disfrutin del privilegi de tenir una zona vitivinícola amb tradició però alhora amb molt de present i més futur. L'altre, aprofitant l'excusa del festival, provocar als empresaris del sector la neces?sitat de repensar la seva oferta enoturística. Una oferta que pot ser única, ja que cap altra distinació enoturística disposa dels recursos turístics que hi ha a la Costa Brava. Què donarien la Rioja, el Penedès o la Ribera del Duero per tenir l'oferta patrimonial, cultural, hotelera, esportiva, gastronòmica de l'Empordà?

Un dels reptes, doncs, és ser capaços d'aprofitar tota aquesta infraestructura turística disponible per crear productes destinats als turistes del vi. O a l'inrevés, ser capaços de potenciar l'oferta enoturística als turistes tradicionals que visiten any rere any la nostra costa.

Un altre dels vessants interessants del Vívid des del seu inici és la formació en enoturisme. Enguany, el seminari professio?nal sobre enoturisme que ja se celebrava en el marc del festival passa a integrar-se totalment en l'oferta i pren el nom del festival i passa a dir-se Vívid Enoconference. Un seminari de primer nivell que pretén ser

una ajuda per a tots els professionals del sector a l'hora de millorar l'oferta enoturística.

Enguany, l'eix temàtic del seminari és "com millorar la visita enoturística", i alguns dels millors experts del món en el camp del turisme del vi donaran les claus per millorar la visita al celler o a una enoregió. Noms com un dels gurus de l'enoturisme de Napa Valley, Paul Wagner, o la reconeguda experta Alícia Estrada, entre d'altres, seran el 10 ?d'abril a Calonge per tractar aquesta temàtica.

Millorar i innovar en la manera que tenen els eleboradors d'explicar el seu vi i visitar l'entorn vinícola és un dels principals reptes a l'hora d'aprofitar el potencial turístic. El visitant del celler, el possible turista del vi, està cansat de veure el clàssic procés d'elaboració que es va repetint de manera més o menys homogènia en totes les visites a cellers. El visitant vol quelcom més, vol viure una experiència a l'entorn del vi, vol enten?dre el perquè d'aquells vins, vol veure la manera de viure els vins a la zona, vol descobrir el paisatge humanitzat que proporcio?nen els entorns de vinyes.

I tot això des d'un punt de vista turístic i no professional. Quant de mal ha fet l'esno?bis?me al món del vi! És necessari que el sector vegi que només amb els "entesos" en vi, no hi ha negoci possible. Que el negoci es genera quan tota aquella gent que no entén de vins però a qui atrauen els valors associats al món del vi -natura, tradició, festa, paisatge, cultura, alegria, etc- s'acosta a les instal·lacions vinícoles com si fossin un recurs turís?tic més. I això només s'aconseguirà coneixent bé a quin públic cal adreçar-se, pensant els recursos existents des d'un punt de vista turístic i creant productes turístics que siguin prou atractius per als possibles turistes.

Per aconseguir tot això, el Vívid pot ser de gran ajuda, ja que a més de fer que l'abril a l'Empordà es visqui el vi intensament, obliga el sector a pensar productes, sumar esforços amb altres professionals i proposar experiències singulars que de ben segur es podran oferir al llarg de l'any si veuen que tenen èxit. El Vívid, doncs, es consolida a una velocitat de rècord, també com a laboratori enoturístic.

Font del document: http://www.diaridegirona.cat/opinio/2015/03/19/vivid-consolida/715125.html?utm_source=rss