

Fer memòria amb imatges de Banyoles

L'Ajuntament incorpora un joc per a mainada i unes tasses al marxandatge turístic de la ciutat de l'estany



Un mostrari del marxandatge banyolí, durant la presentació de les novetats per part de Joana Vilà.
Foto: EL PUNT AVUI.

Com cada any per aquestes dates, l'Ajuntament de Banyoles ha presentat els productes de marxandatge, pensats per als turistes, que es posaran a la venda a les oficines municipals de la pesquera de l'estany i cal Moliner, de la plaça Major. Les novetats d'aquesta temporada són un joc de memòria adreçat a la mainada que conté 32 fitxes amb il·lustracions relatives a la ciutat, que s'han de relacionar de dues en dues. Costa 17 euros. L'altra incorporació al catàleg són un conjunt de quatre tasses amb imatges representatives de Banyoles: el tren Pinxo, el drac, els gegants i les pesqueres. Costen 7,2 euros cadascuna. Com la majoria del material de marxandatge de les oficines de turisme de la ciutat, aquests nous productes estan pensats sobretot per al turisme familiar, que és el col·lectiu més important de visitants que registra Banyoles. En total, ara mateix la ciutat de l'Estany disposa de 92 objectes de record, que van des de contes per pintar a gomes d'esborrar, passant per samarretes, imants, trencaclosques i pitets

per a nadons. La part de l'estoc que és més antic (actualment, 24 productes) es posa a la venda a la meitat del preu original.

La facturació

Segons la regidora de Turisme i Promoció Econòmica, Joana Vilà, que ahir va presentar les novetats de la temporada a la premsa, cada any es venen a la ciutat productes de marxandatge de Banyoles per valor d'entre 14.000 i 16.000 euros, majoritàriament, a l'oficina situada a la pesquera de l'estany, que és la zona de la ciutat on es concentren més visitants.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 21-03-2015 Pàgina 43

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/834681-fer-memoria-amb-imatges-de-banyoles.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=meseconomia&utm_source=rss&utm_medium=meseconomia&utm_campaign=rss