

Juncà Gelatines deixa enrere les pèrdues i inverteix dos milions d'euros a Banyoles

L'empresa ha superat un concurs de creditors, vol duplicar la seva capacitat de producció i incrementar la seva quota d'exportacions



Ferran Juncà.

BANYOLES | ORIOL PUIG

Superar un concurs de creditors amb èxit és una fita que aconseguixen poques companyies. Una d'elles ha estat la banyolina Juncà Gelatines, que l'any passat va deixar enrere anys de números vermells i va començar un procés d'inversió que li ha de permetre duplicar la producció i incrementar les exportacions, que ja concentren més del 50% de la seva producció.

La companyia, dedicada a la fabricació de gelatines i hidrolitzants, va tancar l'exercici amb un ebitda (benefici operatiu, que no té en compte interessos, impostos, depreciacions i amortitzacions) superior al milió d'euros.

Arribar a aquesta fita ha estat un camí llarg. L'any 2010, la companyia va presentar concurs de creditors. L'any següent pactava la sortida de la situació d'insolvència, però deixant l'empresa en una situació, que l'actual director general, Ferran Juncà, qualifica de "realment difícil, molt feble, descapitalitzada i sense accés al crèdit bancari ni al finançament institucional".

"Gràcies a la decisió ferma de la família que va confiar en el projecte i a les reformes internes escomeses, hem entrat en el camí del benefici", va afegir.

Amb una línia ascendent de les vendes i amb l'obertura de nous

mercats exteriors, l'empresa assegura que les seves perspectives per al 2015 són clarament favorables, amb l'objectiu de superar els 23 milions de facturació.

L'empresa arrenca l'exercici amb una inversió prevista d'un milió d'euros en nova tecnologia i manteniment preventiu de la fàbrica banyolina, amb l'objectiu d'incrementar el rendiment i doblar la capacitat productiva per donar abast als nous mercats exteriors. Aquesta xifra se suma al capital invertit al 2014, un milió d'euros més, destinat també a l'actualització dels sistemes de producció.

Segons la companyia, aquest pla d'inversions ha permès a Juncà Gelatines doblar la capacitat de producció durant el període 2013-2014, i obrir aquest any 2015 amb un cinquè torn amb el qual assoleix la fabricació ininterrompuda. "Hem aconseguit passar de produir 2.800 tones de gelatina al 2013 a 3.600 tones l'any 2014 i el nostre objectiu és arribar aquest any a una producció de 4.800 tones", va afirmar Ferran Juncà.

El director general afegeix que "sense el compromís de bona part del personal durant aquest temps de dificultats, l'empresa no se n'hauria sortit". El pla de viabilitat "ens ha permès incrementar la plantilla amb deu persones més". Actualment, Gelatines Juncà compta amb 85 treballadors, vint més que al 2012.

Fundada l'any 1947, Juncà Gelatines és l'única companyia de capital nacional que es dedica a la producció de gelatines i derivats a l'Estat espanyol i que opera, competint a Europa, juntament amb deu productors més

d'accionariat multinacional. Amb una clara vocació exportadora, l'empresa acaba d'obrir mercat a Taiwan, Xile i als Estats Units. L'any 2014, del total de la seva producció, n'exportava el 52% principalment a Europa, sobretot al Benelux, Alemanya, Regne Unit i França, amb destí en un 80 % al sector de l'alimentació domèstica, restauració i industrial, i en un 20% al de la indústria farmacèutica i dietètica. També és present a Egipte i l'Iran, amb gelatina de pell de vaca. Ferran Juncà subratlla que "l'objectiu és tancar l'any 2015 amb la venda d'un 60% de la producció als mercats internacionals".

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2015/03/31/junca-gelatines-deixa-enrere-perdues/717138.html?utm_source=rss