

La unitat de vacunacions de Salt atén menys viatgers d'oci

En l'última dècada s'ha registrat un canvi de tendència i les consultes per viatges de negocis han crescut un 30%



Un metge posa una vacuna a una usuària de la unitat de vacunacions de Salt. Foto: JOAN CASTRO/ICONNA.

En l'última dècada s'ha produït un canvi de tendència en el perfil de l'usuari que acudeix a la unitat de salut internacional de l'hospital Santa Caterina de Salt, gestionat per l'Institut d'Assistència Sanitària (IAS). Les consultes per motius de feina han augmentat un 30%, mentre que les visites de viatgers d'oci s'han reduït en un 20%. Per continents, les destinacions més habituals de les persones que van de viatge de negocis són Àfrica (40% dels pacients), Amèrica (un altre 40%) i Àsia (un 20% dels pacients). Israel Molina, responsable del programa de salut internacional de l'ICS (Proסים), en el qual també està inclosa la unitat de Salt, ha explicat que el perfil del viatger de negocis és el d'una persona que busca noves oportunitats de feina, ja sigui per obrir noves línies de negoci o bé per feines que requereixen d'una alta titulació", és a dir, empresaris, emprenedors i enginyers que decideixen traspasar fronteres per millorar la seva trajectòria professional.

Un altre grup d'usuaris que també han incrementat l'ús d'aquest servei és el de les persones immigrades. En aquest cas, el nombre de consultes ha augmentat, en deu anys, un 60%. "L'increment es deu a les visites de persones immigrades que han assolit més

capacitat econòmica. En moltes ocasions, són viatges de reagrupament familiar. Aquest col·lectiu representa un gròup d'alt risc, ja que, a diferència dels viatgers autòctons, tenen menys percepció del perill i sovint no fan una consulta prèvia al viatge", ha explicat Molina.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 09-05-2015 Pàgina 54

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/14-salut/852362-la-unitat-de-vacunacions-de-salt-aten-menys-viatgers-doci.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mecSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mecSocietat&utm_campaign=rss