

La CUP dóna idees per aprofitar els aparadors buits de Banyoles



Dos establiments tancats a prop de la plaça Major, la zona de petit comerç més important de Banyoles. Foto: R. E.

Els aparadors dels locals comercials buits de Banyoles es podrien fer servir per muntar-hi exposicions que reflecteixin “les diferents realitats” de la ciutat, proposa la CUP banyolina en el seu nou butlletí, que s'acaba de distribuir. Per aquesta formació, l'aprofitament d'aquests espais no s'ha de fer des d'un punt de vista simplement comercial, sinó que s'ha d'abordar “com a recurs comunicatiu per als vianants, tot oferint un espectacle visual divers, educatiu i que no oblidí el petit comerç com a motor de dinamització d'un poble”. Les exposicions –proposa la CUP– serien de dos tipus: unes a càrrec dels comerços petits, els que acaben d'obrir o els de cultures diferents, i unes altres, d'artistes, estudiants, associacions i plataformes ciutadanes.

El fenomen del tancament de botigues al centre, que està passant

a moltes ciutats, té una incidència notable a Banyoles. Segons l'Ajuntament, hi ha uns 80 locals comercials buits. L'associació Banyoles, Comerç i Turisme treballa en un projecte per aprofitar els aparadors de les botigues tancades perquè els comerços en actiu hi exposin els seus productes.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 12-01-2016 Pàgina 16

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/931935-la-cup-dona-idees-per-aprofitar-els-aparadors-buits-de-banyoles.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui