

L'Espai Gironès consolida el creixement amb un augment del 2,5% de vendes el 2015

El centre comercial de Salt va rebre l'any passat més de nou milions de visitants i els seus locals van facturar 95,7 milions d'euros, un 2,5% més que el 2014



Les instal·lacions han rebut la visita de més de nou milions de persones al 2015. Foto: J.SABATER.

L'Espai Gironès ha consolidat aquest 2015, l'any del seu desè aniversari, el seu creixement després de registrar un augment del 2,5% de les vendes als seus locals. Concretament, per un valor de 95,7 milions d'euros. Els sectors que més han crescut, segons va fer públic ahir el centre comercial situat a Salt, són la restauració, el parament i complements per a la llar i l'oci.

L'Espai Gironès va rebre l'any passat un total de 9.036.000 visitants, la majoria un públic familiar que prové de les comarques gironines i del sud de França, de les comarques barcelonines i turistes francesos, anglesos, holandesos i russos. El percentatge de visitants estrangers se situa entre el 3% i el 4% per cent.

98% d'ocupació Pel que fa a l'ocupació de la superfície, les instal·lacions estan pràcticament al cent per cent –98%– ja que actualment inclouen fins a 122 establiments, als quals se sumen

l'hotel i la gasolinera exteriors. A més, s'està en diferents fases de negociació sobre els locals buits per intentar arribar a acords i aconseguir la plena ocupació, s'afirma en el mateix comunicat. Bona part dels establiments, un 45%, són botigues de moda i la resta són de complements, restauració i lleure, objectes per a la llar, botigues d'electrònica i de serveis.

Segons el centre, que és gestionat per l'empresa Multi, el fet d'estar a punt d'assolir la plena ocupació és degut al procés de renovació i adaptació que s'hi du a terme i que ha comportat l'obertura de sis nous locals i 14 renovacions de contracte. Les noves marques que s'han incorporat són Time Road, del Grup Festina; Claire's, d'accessoris i complements de bijuteria; Orchestra, de moda infantil; Only, de moda femenina, que ha obert la seva primera botiga de les comarques gironines; Tramas+, de decoració de la llar, i Korōshi, de roba. Així mateix, una de les fites importants d'aquest any ha estat l'ampliació fins a 2.500 m² de la botiga H&M i l'ampliació de les botigues Andreu, Orange i la sabateria Marlo's.

Es tracta de 40.000 metres quadrats de superfície de lloguer que està distribuïda en dues plantes i 2.500 places d'aparcament gratuïtes. Properament, però, es podria veure com s'altera aquesta distribució, ja que precisament dilluns passat el ple municipal de Salt ja va aprovar un text per a la modificació del planejament que permetrà el creixement del centre comercial per la banda més propera a l'autopista –on hi havia hagut la botiga de mobles Fly– fins a tocar la futura edificació la vorera del carrer Lingen.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 21-01-2016 Pàgina 12

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/934297-lespai-girones-consolida-el-creixement-amb-un-augment-del-25-de-vendes-el-2015.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui