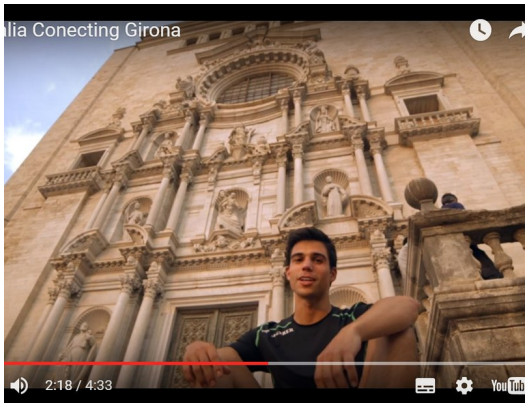
Vídeo promocional de Nautalia sobre Girona



Un fotograma del v deo

La ciutat de Girona protagonitza el nou vídeo publicitari de Nautalia, una empresa de viatges que té una oficina ubicada a la Gran Via de Jaume I. El vídeo forma part d'un projecte anomenat Nautalia conecting, en què mostren els llocs d'interès i les tradicions de les ciutats on operen. En aquest audiovisual, protagonitzat per gironins, mostren els trets més característics de la ciutat en un to desenfadat. S'hi veuen per exemple les cases de l'Onyar, els carrers del Barri Vell i l'estadi de futbol de Montilivi, passant per llocs tan emblemàtics com el Cul de la Lleona o tan especials com la plaça dels Raïms, la més petita d'Europa. També s'hi destaca la gran importància del rodatge de Joc de trons, el festival Girona Temps de Flors i el millor restaurant del món, el reconegut Celler de Can Roca. Altres elements que hi apareixen reflectits són el Tarlà del carrer Argentaria, l'ambient nocturn de la plaça de la Independència i el parc de la Devesa, que destaquen com l'espai ideal per fer running. L'audiovisual dura quatre minuts i escaig, i va ser pujat a la plataforma digital Youtube la setmana passada sota el títol de Nautalia conecting Girona. L'empresa va iniciar aquest projecte audiovisual fa aproximadament un any amb l'objectiu de promocionar diferents ciutats arreu de Catalunya i de l'Estat espanyol.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 30-05-2016 Pàgina 10

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/971389-video-promocional-de-nautalia-sobre-girona.html