

Un 'Blanes 12' de transició que vol implicar els hotelers

La iniciativa de promoció de la ciutat selvatana se celebra per cinquè any i encara busca la data idònia

Empreses i Ajuntament s'alien per oferir tres dies intensos d'activitats, del 10 al 12 de juny



L'alcalde, al centre, amb Dafne Galvany i Lluís Pascual, en la presentació. Foto: N. FORNS.

Amb l'objectiu de promocionar Blanes i el repte d'aglutinar tots els sectors implicats en el turisme, l'alcalde de Blanes, Miquel Lupiáñez; la regidora de Turisme, Dafne Galvany, i el president de l'Associació de Botiguers Blanes Centre, Lluís Pascual, van presentar ahir la iniciativa Blanes 12. Es farà del 10 al 12 d'aquest mes, és la cinquena vegada que s'organitza, i la tercera en què els hotelers no hi participen (la resta de gremis i sectors turístics hi són representats). Per aquest motiu, en part, l'Ajuntament considera aquest Blanes 12 "de transició". Deixant de banda els hotelers, la iniciativa aglutina fins a 80 empreses de diferents sectors, i farcirà els tres dies amb 55 activitats de tota mena. El programa es pot

consultar al web Blanes12.cat.

Pascual va destacar que l'aliança entre el sector privat i el públic és cabdal perquè iniciatives com aquesta funcionin "i actes com aquests puguin ser normals". En aquest sentit, Lupiáñez i Galvany van avançar que s'està treballant en un pla de màrqueting: "Volem establir les guies que serviran per potenciar els atractius que tenim i dels quals no sabem treure profit", va dir Galvany. Com a part del pla, un primer pas ha estat fer reunions amb tots els sectors implicats perquè diguin en què creuen que és prioritari invertir. L'estudi té un cost aproximat de 10.000 euros.

Buscar la data ideal Els organitzadors de Blanes 12 (l'Ajuntament i l'associació de botiguers) van explicar que la iniciativa s'ha endarrerit una setmana respecte de les dues edicions anteriors per aproximar-se més a la temporada turística i atreure més visitants, però el canvi sembla que no afavoreix tothom, ja que els hotelers al juny ja tenen ple i, per tant, no hi participen. Ho havien fet en les dues primeres edicions, però les dates tampoc els acabaven de convèncer. Malgrat tot, Galvany va explicar que de cara a la pròxima edició es mirarà de trobar una data que casi amb els interessos de tots. Tres dies farcits Durant el llarg cap de setmana del 10 al 12, els que gaudeixin de Blanes 12 podran triar entre tota mena d'activitats lúdiques, musicals, culturals i gastronòmiques, la majoria a preus que volten els 12 euros, des d'un àpat (l'oferta de restauració és de les més potents) fins a una jornada de snorkeling i observació marina pel mateix preu. Altres activitats, com ara ser científic per un dia, són gratuïtes. Fins i tot el pàrquing del passeig (SABA) s'ha ajustat als 12 euros per dia. L'oferta d'actuacions estarà repartida en cinc escenaris: les cruïlles dels carrers Muralla i Raval, la cantonada del carrer Muralla i el passeig de Dintre, la plaça d'Espanya, el banc dels músics del passeig de mar i la plaça dels Dies Feiners, on dissabte (dia 11) hi haurà concert i ball amb el grup Mitjanit a partir de les onze de la nit. En l'àmbit artístic, destaca la implicació d'entitats de Blanes, que faran tallers infantils, dansa i música.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 03-06-2016 Pàgina 20

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/973251-un-lblanes-12-de-transicio-que-vol-implicar-el-s-hotellers.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui