

Blanes llueix la seva oferta lúdica i comercial

La ciutat selvatana va donar el tret de sortida ahir a la iniciativa 'Blanes 12'



En un dels comerços els compradors podien fer-se fotografies amb un Johnny Depp a la gironina. Foto: N. FORNS.

El ball de morratxes, danses tradicionals i una àmplia oferta comercial, gastronòmica i lúdica van donar ahir el tret de sortida del Blanes 12, la iniciativa comercial i turística endegada ja fa cinc anys per l'Ajuntament de Blanes i els comerciants i restauradors del municipi.

Els carrers del centre i el passeig es van omplir ahir de gent que volia gaudir d'una nit de compres (fins a les dotze de la nit les botigues estaven obertes), tast de cireres, cerveses i cava, i, els més petits, dels castells inflables instal·lats al passeig, aprofitant el bon temps. La nit es va tancar amb el sorteig per part dels comerciants de dos vals de compres per valor de 500 euros cadascun.

El Blanes 12 és organitzat per l'Ajuntament de Blanes, l'associació de botiguers Blanes Centre (ABBC), amb el suport i la col·laboració de diverses entitats, empreses i comerços. La campanya de promoció de la vila ofereix una cinquantena d'activitats fins demà. Hi haurà, entre altres, entrades de cinema amb ofertes de 2x1, contes infantils explicats en anglès i concerts.

Demà hi haurà una exhibició de ball amb l'Associació de Country, un recital de poesia del grup Miratge, de la Casa d'Ardales, i diverses actuacions de la Casa d'Andalusia.

Una vintena de bars, cafeteries i restaurants oferiran menús, majoritàriament a 12 euros, i menús infantils a 8 euros. Tota la programació es pot consultar al web Blanes12.cat.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 11-06-2016 Pàgina 23

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/976102-blanes-llueix-la-seva-oferta-ludica-i-comercial.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui