

Èxit del cinquè 'Blanes 12', que l'any vinent es reinventarà



Ambient, ahir, al centre de Blanes Foto: AJUNTAMENT DE BLANES.

Blanes [<http://www.blanes.cat/>] va tancar ahir un intens cap de setmana ple d'activitats, amb motiu de la cinquena edició de l'acció promocional Blanes 12 [<http://blanes12.cat/>], per "posicionar el municipi com a ciutat comercial, turística, familiar, esportiva i cultural, amb milers de participants, tant vilatans com visitants". Hi han participat 80 empreses i establiments, amb ofertes i promocions, i s'han organitzat 55 activitats, com ara la Shopping Night de divendres.

Malgrat el balanç positiu del cinquè Blanes 12, la regidora de Promoció, Turisme, Fires, Comerç i Empresa, Dafne Galvany, va tornar a remarcar ahir que es prepara un canvi d'orientació per al 2017: "Estem satisfets, però també creiem que ha arribat el moment

d'aturar-se i reflexionar per reinventar-nos." L'Ajuntament vol assolir una major implicació del teixit empresarial, sobretot dels establiments d'allotjament, i té previst fer balanç d'aquesta edició en una trobada amb les principals parts implicades, sobretot l'Associació de Botiguers de Blanes Centre.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 13-06-2016 Pàgina 14

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/976447-exit-del-cinque-lblanes-12-que-lany-vingent-es-reinventara.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui