

El Pla de l'Estany encarrega la imatge de marca a la UVic

El projecte, impulsat pel Consell Comarcal, inclou, entre altres accions, una consulta als ciutadans per esbrinar els trets identitaris del territori i destacar-los a l'hora de promocionar-lo



La signatura del conveni, amb Joana Vilà, Jordi Xargay i Jordi Montaña. Foto: R. E.

“Tenim molts atractius però ens fa falta saber-nos vendre”, deia ahir la consellera de Comerç i Turisme del Consell del Pla de l'Estany, Joana Vilà, en la signatura del conveni entre aquest ens i la Universitat de Vic (UVic-UCC) per a la definició d'una marca d'aquest territori. L'encàrrec culminarà amb el disseny d'un logotip, però tan important com la imatge gràfica ho serà el procés previ, que anirà a càrrec d'un equip dirigit pel professor Jordi de San Eugenio. Consistirà –va explicar el vicedegà de la Facultat d'Economia i Comunicació de la UVic, Xavier Ginesta– a “escoltar”

la comarca a través de reunions sectorials, trobades amb líders d'opinió i, finalment, amb una enquesta general a tots els habitants del Pla de l'Estany per veure “qui som i cap on anem”. Els conceptes que s'extreguin del procés ajudaran tant a la definició de la marca identitària de la comarca –i la corresponent estratègia per difondre-la– com a la seva governança, segons els promotors.

El pressupost del projecte és d'uns 10.000 euros i es preveu tenir-lo enllestit a finals de l'any que ve. El tracte el van formalitzar ahir a can Puig de la Bellacasa, seu de l'ens comarcal, el president del Consell, Jordi Xargay, i el rector de la UVic, Jordi Montaña. El fet que l'encàrrec l'hagin fet a aquesta universitat i no a una altra és degut –va argumentar Xargay– a l'experiència que tenen en aquest camp.

La UVic al territori

La UVic ha elaborat projectes similars a aquest per a Figueres, el Vendrell i la mateixa Vic, i també per a l'Empordà. El rector va indicar que una de les missions de la UVic és “ajudar al desenvolupament del territori”. Tot i que la seu central és a Vic, aquesta universitat ja té presència a Figueres, Olot i Puigcerdà. “La nostra voluntat és ser als llocs de Catalunya on podem fer falta”, va dir Montaña.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 21-10-2016 Pàgina 19

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/1014610-el-pla-de-lestany-encarrega-la-imatge-de-marca-a-la-uvic.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui