

La CUP promociona l'ús del català a les atraccions de la festa de Banyoles

La formació diu que assumeix aquesta feina perquè l'equip de govern no ho fa, tot i disposar del material des d'abans de Sant Martirià de l'any passat



La regidora Sandra Pazos mostra dos dels cartells de la campanya. Foto: R. E.

La regidora de la CUP de Banyoles, Sandra Pazos, va mostrar ahir a la premsa els cartells que aquests dies la seva formació reparteix pels escenaris de la festa major, especialment a les atraccions, per fomentar que s'hi faci servir el català. La iniciativa l'han assumit ells –va explicar Pazos– perquè l'equip de govern (CiU) no se n'ha cuidat, tot i que ja tenia a punt el material per a les festes de l'any passat. “Com que no ho fan ells, ho fem nosaltres”, va resumir.

El material són uns cartells que va encarregar el Consorci per a la Normalització Lingüística (CNL) en què, juntament amb una breu descripció, s'indica el nom en català d'atraccions o productes

vinculats amb les festes: “sínia” o “roda de fira” (norja), “cavallets” (tío vivo) o “sucre filat / cotó fluix de sucre” (nube de algodón / algodón de azúcar)... La campanya inclou també contactes amb els firaires perquè facin servir el català. “Hi ha de tot. El cartell, el pengen tots; una altra cosa és que parlin català”, va dir Pazos en preguntar-lo sobre l'efectivitat de la iniciativa.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 22-10-2016 Pàgina 20

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/1014913-la-cup-promociona-lus-del-catala-a-les-atraccions-de-la-festa-de-banyoles.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui